

REVISTA SENAC ALAGOAS

RESULTADOS & CONQUISTAS

SET | OUT | NOV | DEZ 2025

EDIÇÃO N.º 4



SENAC ENCERRA 2025 ALCANÇANDO MAIS DE 50% DOS MUNICÍPIOS ALAGOANOS

Expansão da atuação no estado reforça o compromisso com
a transformação social por meio da educação profissional

ENTREVISTA

Bárbara Braga discute
a importância do
setor de Turismo
em Alagoas

ARTIGO

Entenda os impactos
positivos de um
ambiente de trabalho
saudável


Senac
Fecomércio
Sesc

SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CONSELHO REGIONAL E DIREÇÃO

Adeildo Sotero da Silva
Presidente

Felipe Dietschi Falcão
Diretor Regional

Daniela de Araújo Freitas Gaia
Diretora de Operações

Sandro Soares Diniz
Diretor de Educação Profissional

Vagner Gusmão Cavalcanti
Diretor de Gestão Estratégica

CONSELHEIROS

Carlos Guedes de Lacerda
Representante do Ministério da Educação no Estado de Alagoas

Cícero Galdino dos Santos
Representante do Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Cícero Pereira dos Santos Filho
Representante do Ministério do Trabalho no Estado de Alagoas (MT/SRTE/AL)

Douglas Mendes dos Santos
Representante do Comércio Varejista de Materiais de Construções em Geral

James Thorp Neto
Representante do Sindicato do Comércio Varejista de Combustíveis, Lubrificantes e Lojas de Conveniência do Estado de Alagoas

José Antônio Vieira
Representante do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, sem Manipulação de Fórmulas do Estado de Alagoas

José Carlos Medeiros Lins
Representante do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, sem Manipulação de Fórmulas do Estado de Alagoas

José de Sousa Vieira
Representante do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios no Estado de Alagoas

Luciano da Silva Santos
Representante da Central Única dos Trabalhadores no Estado de Alagoas

Manoel Baia Siqueira Neto
Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Alagoas

Marcos Antônio Figueiredo Araújo
Representante do Instituto Nacional do Seguro Social no Estado de Alagoas (INSS)

Valdomiro Feitosa Batista
Representante do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios em Geral

Wellington de Abreu Pereira
Representante da Força Sindical no Estado de Alagoas



Adeildo Sotero da Silva
Presidente do Sistema
Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas



Felipe Dietschi Falcão
Diretor Regional do Senac Alagoas

Palavra Institucional

Com imensa satisfação, apresentamos a 4ª edição da Revista Senac – Resultados e Conquistas, como um espaço de compartilhamento das ações promovidas pelo Senac Alagoas.

Ao longo do ano, a atuação do Regional foi marcada por inovação, inclusão, diversidade e qualificação profissional. Entre os destaques, realizamos a primeira edição da Semana S, iniciativa nacional promovida pela CNC, que ocorreu de forma simultânea em todo o país. E, no âmbito estadual, promovemos o 1º Congresso Interconectivo de Educação – Congredu, reunindo especialistas para debater temas contemporâneos e estratégicos da educação.

Com o objetivo de ampliar o acesso à educação profissional, intensificamos nossa atuação em rede, por meio de parcerias com instituições, empresas e prefeituras. Como resultado, o Regional alcançou mais de 60 municípios, superando a meta de presença em mais de 50% do Estado e fortalecendo sua capilaridade.

Esses resultados são fruto do comprometimento dos colaboradores do Departamento Regional, aliados a uma gestão moderna, eficiente e transparente. No período, foram implementadas iniciativas estruturantes, como a reestruturação do organograma institucional, a implantação do Plano de Cargos, Carreira e Salários e o início do modelo de Gestão para Resultados, fortalecendo o alinhamento às diretrizes nacionais e sustentando o crescimento institucional.

Para 2026, o Senac Alagoas renova esse compromisso com um maior investimento na estrutura da Instituição, inaugurando novas unidades, incentivando novos projetos e mantendo uma atuação responsável, inovadora e alinhada às necessidades da sociedade, sempre com o propósito de transformar vidas e contribuir para o desenvolvimento de Alagoas.

Boa leitura!

FICHA TÉCNICA

Revista Senac Alagoas – Edição nº 4

Gerente de Marketing e Comunicação

Cristiane Calaça

Redação

Lyara Munt (MTE/AL 1.735)

Mácio Amaral (MTE/AL 2.050)

Diagramação

Helberth Oliveira

Ícones

thenounproject.com

Fotos

Acervo Senac AL

Periodicidade

Quadrimestral

Tiragem:

200 exemplares

Departamento Regional de Alagoas

Rua Dr. Antônio Cansanção, n.º 465

Ponta Verde - Maceió - AL CEP: 57035-190

Contato

(82) 2122.7883

marketing@al.senac.br

al.senac.br



SUMÁRIO

Especial	6
Entrevista	8
Competições Senac	10
Institucional	12
Solidariedade	15
Parcerias Estratégicas	17
Valorização dos Colaboradores	20
Eventos	23
Destaques	26
Artigo	34
Transparência	36

SENAC EM NÚMEROS

Em um ano repleto de conquistas, o Regional garantiu acesso à educação profissional para milhares de pessoas. Ao todo, **foram 13.864 matrículas realizadas** por meio de bolsas totalmente gratuitas, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG).

Esse volume de matrículas tem um impacto extremamente positivo no desenvolvimento socioeconômico do estado, porque a qualificação profissional oferecida pelo Senac Alagoas impulsiona a competitividade das empresas, reduz o desemprego, atrai investimentos, fortalece setores estratégicos nas atividades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, segmentos de atuação do Senac.

Programa Senac de Gratuidade em 2025

O Programa Senac de Gratuidade (PSG) foi criado com o propósito de

garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários mínimos.

O PSG foi firmado em 22 de julho de 2008 entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC e o Senac, e ratificado pelo Decreto nº 6.633, de 5 de novembro de 2008.

✓ Matrículas realizadas:
13.864

✓ Alunos formados/certificados:
6.180

O Regional ainda realizou, em 2025, dois gigantescos eventos que mobilizaram centenas de colaboradores e milhares de participantes. Entre eles, o 1º Congresso Interconectivo de Educação – Congredu, realizado

em agosto, no Centro de Convenções de Maceió, com dois dias intensos de conexão, inovação e troca de ideias que moldaram o futuro da educação

Dados Congredu

- ✓ O I Congresso Interconectivo de Educação (Congredu) reuniu mais de 1.200 participantes no Centro de Convenções;
- ✓ Trouxe Leandro Karnal e Jairo Martiniano para discutir Inteligência Artificial na educação;
- ✓ Recebeu congressistas de 7 estados e educadores de 36 municípios;
- ✓ + de 20 horas de conteúdo rico, como uso da IA na educação, neurociência, metodologias ativas e inclusão.

CARGA HORÁRIA EXECUTADA

2.533.372 horas (sem ação extensiva)



INFOGRÁFICO BALANÇO 2025

NÚMERO DE MATRÍCULAS

14.193 sem ação extensiva



MUNICÍPIOS ATENDIDOS

65 ação educacional e ação extensiva



Dados Semana S

O Senac Alagoas também mostrou a força do Comércio durante a Semana S, realizada pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas, nos dias 16 e 17 de maio, no estacionamento do Maceió Shopping. Promovida de forma simultânea em todo país, o evento fortaleceu a atuação do Sistema Comércio frente aos empresários e trabalhadores do setor de Comércio de bens, Serviços e Turismo.

- ✓ A Semana S realizou 5.362 atendimentos gratuitos;
- ✓ Teve 2.772 inscritos em oficinas de Gastronomia, Beleza e Saúde no Maceió Shopping.



Aprendizagem Profissional

Desenvolvido pelo Senac Alagoas com a parceria de várias empresas, o Programa de Aprendizagem cria oportunidades para o estudante que está iniciando sua carreira no mercado de trabalho e para as empresas que podem qualificar e desenvolver o seu futuro profissional. O programa é desenvolvido em conformidade com a Lei 10.097/2000 e o Decreto Lei 5.598/2005.

Em 2025, o Regional realizou edições do Fórum de Aprendizagem em Maceió e Arapiraca, reunindo empresas, Ministério Público do Trabalho em Alagoas (MPT/AL) e jovens para fortalecer a cota de aprendizagem. Além disso, foram feitas audiências e mutirões coletivos para conscientizar empregadores e gestores sobre a necessidade do cumprimento da cota de aprendizagem profissional.



Aprendizagem Profissional em 2025

- ✓ Matrículas realizadas: **3.100**
- ✓ Alunos formados: **778**
- ✓ Municípios alagoanos contemplados: **9**

Foram encontros com dezenas de empresas em Arapiraca e Maceió na mobilização para conscientização sobre contratação.

Esses momentos foram realizados em parceria com o MPT e a Superintendência Regional do Trabalho e Emprego em Alagoas (SRTb/AL).



TÍTULOS OFERTADOS 149

EAD e presencial



PARTICIPANTES EM AÇÕES EXTENSIVAS

6.260 participantes

EMPRESAS PARCEIRAS ATENDIDAS EM 2025



EVENTOS DESTAQUE

Semana S e Congredu

TRADE TURÍSTICO SEGUE MOVIMENTANDO A ECONOMIA ALAGOANA E EXPECTATIVAS SÃO OTIMISTAS PARA 2026

Secretária de Turismo do Estado, Bárbara Braga conversou com o Senac Alagoas e abordou a importância da parceria com a instituição

Em Alagoas, Turismo e Economia caminham lado a lado. O estado foi eleito o melhor destino do Brasil durante o prêmio Globo de Ouro do Turismo 2025, entregue em agosto. Pensando nisso, o Governo de Alagoas executa, desde 2023, a Escola de Turismo, que já formou mais de 8 mil pessoas em 40 municípios do estado junto com diversos parceiros.

Um desses parceiros é o Senac Alagoas, que tem levado oficinas de qualificação profissional a municípios alagoanos que estão nesse mapa turístico e comercial. As formações são totalmente gratuitas e oferecidas com o propósito de fortalecer a mão de obra alagoana e movimentar a economia.

Nessa edição da Revista “Resultados e Conquistas”, do Senac Alagoas, convidamos a secretária de Turismo do Estado, Bárbara Braga, que abordou o cenário atual, as projeções para 2026 e os impactos positivos da parceria desenvolvida com a instituição.

Senac Alagoas – Como você avalia a força do Turismo em Alagoas?



as e quais os principais destaques desse segmento em 2025?

Bárbara Braga – Alagoas é um estado pronto para receber turis-

tas, tanto no que tange à infraestrutura turística, com produtos e atrativos formatados, quanto ao atendimento qualificado e à sinalização, que confere segurança

rodoviária e facilidade no acesso às sete regiões turísticas de Alagoas. Temos também uma das redes hoteleiras mais modernas e diversificadas da região Nordeste.

Tivemos números expressivos e impacto direto na economia, na geração de renda e na oferta de empregos em Alagoas. Quando a Setur projeta uma temporada histórica, falamos de resultados nunca antes alcançados, fruto de um trabalho contínuo iniciado em 2015 e fortalecido na gestão do governador Paulo Dantas.

Senac Alagoas – A Escola de Turismo é hoje uma referência. Qual o impacto dessa formação na qualidade dos serviços turísticos e na geração de oportunidades para os alagoanos?

Bárbara Braga - Em 2023, o Governo de Alagoas, por meio da Setur, lançou o maior programa de qualificação profissional, o Escola do Turismo, que abarca questões ambientais e sustentáveis dentro da cadeia produtiva do turismo. O programa capacita, certifica e busca oportunidades no mercado de trabalho.

Além da certificação após a conclusão dos cursos, os alunos são cadastrados no Banco de Talentos, plataforma que conecta os concluintes às vagas abertas no setor turístico do estado. Acredito que, além disso, o maior impacto é o melhor servir. Um atendimento qualificado contribui diretamente para receber ainda melhor o turista que visita o Destino Alagoas.

Senac Alagoas – Em parceria com o Senac, a Setur tem levado qualificações profissionais por meio da carreta-escola de Gastronomia a diferentes regiões. Como essa iniciativa ajuda a democratizar o acesso à formação profissional?

Bárbara Braga - Sem dúvidas, trata-se de uma ferramenta de transformação social. O programa motiva, capacita e qualifica, além de movimentar e preparar ainda mais o mercado de trabalho no setor turístico do nosso estado. Quanto mais qualificados e capacitados os profissionais, mais oportunidades surgem naturalmente. O objetivo do programa é justamente transformar vidas.

Cada vez mais, Alagoas conta com profissionais bem treinados, com um olhar mais humano, capazes de receber os turistas de forma positiva, não apenas pensando na estrutura física, mas também na humanização dos processos que envolvem o segmento turístico.

Senac Alagoas – Como a qualificação em Gastronomia se conecta diretamente com o fortalecimento do turismo local?

Bárbara Braga - O nosso estado, além das belezas naturais, da cultura e da história, é rico em gastronomia, que sem dúvidas é um dos fatores que atraem turistas do Brasil e do mundo. Fortalecer o setor gastronômico alagoano, com oportunidades gratuitas de diversos cursos, como bobó de camarão, tilápia empanada com

purê de abóbora, criações com peixes e frutos do mar, entre outros. Tudo isso faz com que o turista se apaixone ainda mais pelo destino.

Com cursos rápidos, fruto dessa grande parceria entre a Setur e o Senac, podemos mudar vidas, gerar oportunidades, emprego e renda no estado.

Senac Alagoas – O que podemos esperar das próximas ações e parcerias entre Setur e Senac para continuar alavancando o turismo em Alagoas?

Bárbara Braga - Pensamos sempre na praticidade, com cursos ofertados de curta duração, sendo um dia de aula para cada receita. Assim, os alunos conseguem se qualificar sem precisar dispor de muito tempo.

É importante reforçar que todos os cursos ofertados pelo Escola do Turismo garantem certificado aos concluintes. Nosso foco é ampliar ainda mais os municípios contemplados e aumentar o número de vagas, permitindo que mais pessoas tenham acesso à qualificação profissional.

Todos os certificados ficam registrados no Banco de Talentos, plataforma estruturada pela Setur para integrar profissionais recém-formados ao mercado de trabalho do estado.



COMPETIÇÕES SENAC

Senac Alagoas conquista legado de aprendizado e fortalecimento institucional nas Competições Senac 2025

Após dias intensos de pressão, corrida contra o tempo e muita torcida no Rio de Janeiro, o Senac Alagoas concluiu sua participação nas Competições Senac 2025, realizada no período de 18 a 21 de setembro. Com uma delegação composta por mais de 20 membros, a experiência reforçou o compromisso da instituição com a excelência na formação profissional e deixou como legado o fortalecimento técnico, pedagógico e institucional para as próximas edições do evento.

Representando o estado na ocupação Cozinha, o jovem arapiraquense Amarildo Gomes, de 20 anos, viveu dias de desafios técnicos, avaliados por especialistas de todo o Brasil e acompanhados de perto pela delegação alagoana. As provas envolveram elaborar e servir pratos criativos e inovadores, com ingredientes exóticos e num curto prazo, preparos que deviam encantar o paladar do júri, além de seguir todos os fundamentos técnicos e de higiene exigidos numa cozinha profissional.

Vida transformada

Para Gomes, participar das Competições representou um divisor de águas em sua trajetória profissional e pessoal. “Eu acredito muito em propósito, e estar lá naqueles 3 dias foi um grande propósito de vida, de superação, de preparação, de experiência, de vivência, de força e acima de tudo: coragem de não ter desistido em nenhum momento de fraqueza. Ter participado foi um grande avanço de vida pra mim, pra mostrar que sou capaz e que o medo e a ansiedade podem te bloquear e te fazer perder momentos incríveis”, afirmou o competidor.

Ainda segundo ele, a experiência foi transformadora porque, de início, cogitou não participar por se sentir incapaz, mas hoje enxerga a grande oportunidade que seria perdida. “Eu teria me arrependido de não ter participado desse grande momento na minha vida. Foi um momento de grande troca

entre os competidores e avaliadores, fiz amizades incríveis com competidores da minha ocupação e de outras também, com avaliadores, com chefes de oficina. Não trouxe nenhuma medalha para meu estado, mas trouxe comigo experiência, força, coragem, determinação e superação”, destaca.



Olhar para o futuro

As Competições Senac acontecem a cada dois anos e são consideradas a maior vitrine de talentos da educação profissional no país. Para o Senac Alagoas, o encerramento desta edição é também o

início de um novo ciclo: preparar novas gerações de competidores e continuar transformando vidas por meio da Educação Profissional de excelência. Os medalhistas de ouro vão representar o Brasil na maior competição de Educação Profissional do planeta, a WorldSkills Competition, que será realizada em Xangai, em 2026. As

ocupações concorrentes no mundial são: Cabeleireiro, Recepção de Hotel, Florista, Cozinha, Cuidados de Saúde e Apoio Social, Serviço de Restaurante e Estética e Bem-estar.

O diretor regional do Senac Alagoas, Felipe Dietschi, avaliou que o Senac Alagoas retorna ainda mais preparado e alinhado para os próximos desafios. “Para a próxima edição, temos a expectativa de estar participando com mais competidores, em mais ocupações, para que a gente leve esse legado para o nosso estado. É uma experiência que traz um compartilhamento de boas práticas, uma qualidade no processo de ensino e aprendizagem”, ressaltou o diretor.



Conselheiros do Senac se reúnem em último encontro de 2025

Os conselheiros do Senac e Sesc Alagoas se reuniram, em 18 de dezembro, no Centro de Gastro-
nomia do Senac Alagoas, para ce-
lebrar os resultados e conquistas
das Instituições em 2025. O mo-

mento foi marcado pela apresen-
tação de resultados, alinhamento
de planos futuros e fortalecimento
de estratégias que seguem trans-
formando vidas.



Diretor Regional do Senac participa da Reunião Nacional de Diretores em SP

O Diretor Regional do Senac Ala-
goas, Felipe Dietschi, participou,
entre os dias 1 e 3 de dezembro, da
Reunião Nacional de Diretores do
Senac, realizada no Grande Hotel
Senac Campos do Jordão, em São
Paulo. O evento reuniu dirigentes
de todo o país para três dias de
debates, alinhamentos estratégi-
cos, trocas de experiências e cons-
trução conjunta de diretrizes para
os próximos anos.

Sob o tema “O amanhã começa
aqui”, o encontro reforçou o papel

do Senac como instituição prota-
gonista na formação profissional
e na transformação social. A pro-
gramação contemplou reflexões
sobre inovação, aprendizagem, in-
teligência artificial, gestão orien-
tada a dados, além de discussões
sobre os desafios e oportunidades
que se apresentam para 2026, o
ano em que o Senac celebra seus
80 anos de história.

Durante o encontro, os partici-
pantes também assistiram, em
primeira mão, ao filme publicitá-
rio que marcará o aniversário ins-
titucional. A peça estreia no dia 10
de janeiro, no intervalo do Jornal
Nacional. As discussões foram um
momento de aprofundamento es-
tratégico e de grande inspiração,
reafirmando o compromisso na-
cional do Senac com a excelência,
a inovação e a oferta de valor pú-
blico.



Senac Alagoas é homenageado em premiação do Ministério Público por atuação em projetos de Transformação Social

O Senac Alagoas foi homenageado, em novembro, no Prêmio Excelência em Gestão de Projetos 2025, realizado na sede do Ministério Público do Estado de Alagoas (MP/AL). Durante a cerimônia, a instituição recebeu uma menção honrosa em reconhecimento à contribuição significativa que oferece aos projetos finalistas desenvolvidos pelo MP em parceria com prefeituras e comunidades.

O prêmio celebra iniciativas inovadoras e efetivas alinhadas ao planejamento estratégico do MP/AL. Ao todo, vinte projetos concorreram, e sete chegaram à final. Entre eles, dois contam com participação direta do Senac: o Expresso Profissionalizante e o

Ministério Público e Parceiros da Comunidade.

No Expresso Profissionalizante, finalista na categoria Projetos Finalísticos, o Senac Alagoas, oferecendo cursos gratuitos, permite que jovens de áreas periféricas tenham acesso à formação e ampliem possibilidades de inserção produtiva. Já o projeto Ministério Público e Parceiros da Comunidade, finalista na categoria Especial – Resultados Socialmente Relevantes, desenvolve ações sociais, orientações jurídicas e atividades educativas diretamente nos territórios. A colaboração do Senac leva formações profissionalizantes até comunidades de maior vulnerabilidade.



23ª Feira e Exposição Alagoana de Supermercados

A força do setor supermercadista foi apresentada entre os dias 10 e 12 de setembro na 23ª Feira e Exposição Alagoana de Supermercados (Fesuper), realizada no Espaço

Jaraguá. O evento é realizado pela Associação dos Supermercados Alagoanos (ASA) e tem o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas como um dos parceiros.



Durante três dias, a Fesuper apresentou o que há de mais moderno em máquinas e equipamentos, lançou produtos e estimulou a inovação com novas tendências. Tudo isso em um ambiente que reúne expositores, palestrantes, empresários e visitantes, favorecendo a rede de contatos.

Senac Alagoas ocupa cadeiras no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente

Em solenidade realizada no dia 31 de outubro, o Senac Alagoas passou a ocupar cadeiras no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDCA), no biênio de 2025/2027. Realizada no auditório do CAICA (antiga escola de Conselhos), a cerimônia de posse apresentou à sociedade os novos membros que vão fomentar o combate à exploração de crianças e adolescentes no estado.

também passou a integrar o conselho. “A atuação de organizações não governamentais, a exemplo do Senac Alagoas, no âmbito do Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de Alagoas (CEDCA/AL) fortalece a representatividade social e assegura que as deliberações do colegiado estejam alinhadas às reais demandas da população infantojuvenil”, falou Rafaela.



Representando o Senac, a gerente de Programa Sociais da Instituição, Natália Marques, afirmou que “como agentes de educação precisamos agir de forma ativa e preventiva para proteger nossos jovens e garantir seus direitos enquanto crianças e adolescentes, utilizando programas que reforçam essa legislação, como o Programa de Aprendizagem”.

Rafaela Acioli, gerente de Educação e Produtos do Senac Alagoas,

Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDCA)

O Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente de Alagoas é o órgão deliberativo, normativo, formulador e controlador da política de atendimento e das ações estaduais voltadas para crianças e adolescentes. Está vinculado à Secretaria de Estado da Cidadania e da Pessoa com Deficiência, conforme a Lei Delegada nº 52 de 10 de fevereiro de 2023.

SERVIÇOS GRATUITOS EM AÇÕES PARA A COMUNIDADE DO VERGEL DO LAGO E DO CENTRO DE MACEIÓ



Promover qualidade de vida e cuidado à população é uma das missões do Senac Alagoas, que se destaca por ir além da sala de aula para realizar uma educação verdadeiramente transformadora. Por essa razão, a Instituição parti-

cipou, em outubro, de duas ações sociais cujo objetivo foi levar cidadania e dignidade aos alagoanos.

A primeira ação, chamada de “A Rede Vai à Praça”, reuniu no Vergel do Lago instituições como

Sesc, Cesmac, Seprev, Defensoria Pública, Ministério Público do Trabalho, e ofereceu uma manhã de serviços gratuitos à população, como o corte de cabelo feito por alunos do Senac – sob supervisão dos instrutores.

Meu Presente é Ter Meus Direitos Garantidos!

Já a segunda ação teve o objetivo de sensibilizar crianças, adolescentes e seus cuidadores em combate ao trabalho e exploração

sexual infantojuvenil. Realizado na Praça Marechal Deodoro, por meio da Secdef/AL (Secretaria de Estado da Cidadania e da Pessoa com Deficiência) e da Fetipat/AL (Fórum Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Trabalhador Adolescente), o evento contou com atividades lúdicas e educativas para os participantes.



1ª EDIÇÃO DO MUTIRÃO POP RUA JUD EM ARAPIRACA

O Senac Alagoas participou, no dia 27 de novembro, do 1º Mutirão Interiorizado do Pop Rua Jud em Alagoas, realizado em Arapiraca. A iniciativa é coordenada nacionalmente pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e articulada, em Arapiraca, pelo Ministério Público Federal (MPF), por meio da Procuradoria Regional dos Direitos do

Cidadão (PRDC), com o objetivo de levar diversos serviços e assistência cidadã à população em situação de rua.

O Regional ofereceu serviços de beleza e autocuidado ao público, como corte de cabelo e barba, escova e maquiagem. A principal preocupação das instituições en-

volvidas foi alcançar uma população historicamente invisibilizada, dispersa e sem referências territoriais fixas.



Leia o
QR Code e
saiba mais



Convênio com Prefeitura de Arapiraca visa qualificar 80 alunos em diversos segmentos

O Senac Alagoas e a Prefeitura de Arapiraca oficializaram, no início de outubro, a assinatura de um contrato para a oferta de cursos de qualificação profissional voltados à população do município. O convênio foi firmado com a Secretaria Municipal de



Desenvolvimento Econômico e Turismo, e promete beneficiar 80 alunos em quatro turmas

distribuídas nas formações de Pizzaiolo, Depilação, Costura e Auxiliar de Cozinha.

Qualificação no Litoral Sul: 86 alunos são formados na Barra de São Miguel

O Senac Alagoas, em parceria com a Prefeitura da Barra de São Miguel, firmou um convênio para garantir a continuidade das ações de educação profissional no município, reforçando o compromisso de ampliar o acesso à formação em diferentes áreas, especialmente o turismo. A assinatura do convênio foi realizada durante solenidade na Barra de São Miguel, no dia 2 de setembro e contou com a presença de representantes do Senac e da Prefeitura. Durante o evento, também foram



entregues os certificados aos alunos que concluíram as oficinas de qualificação em Gastronomia oferecidas pelo Senac Alagoas na Carreta-Escola, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur). Ao todo foram 86 alunos concluintes nos cursos de Tilápia

empanada com purê de abóbora, Moqueca de tilápia, Bobó de camarão, Bolinho de carne do sol com molho de mel e laranja, Massa Folhada Salgada e Bolo de Rolo.

Mais de 200 mulheres em situação de vulnerabilidade social serão beneficiadas com cursos do Senac Alagoas



O filósofo e educador brasileiro, Paulo Freire, afirmou que “se a educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela, tampouco, a sociedade muda”. E é por acreditar no poder de transformação da educação que o Senac Alagoas, em parceria com o Governo de Alagoas – por meio

da Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Sedics) - Sebrae e Solar Coca-Cola, uniu-se ao projeto “Sabores que Transformam”.

Com a assinatura de consolidação do projeto assinada na manhã do dia 3 de setembro, no Palácio do

Governo de Alagoas, o programa promete beneficiar 260 mulheres em situação de vulnerabilidade social com mais de 10 cursos profissionais de Gastronomia. Dessa forma, a Instituição entende que mais do que a qualificação, essas mulheres vão conquistar autonomia e independência financeira.

Senac firma convênio com AMA e é presença garantida na Feira dos Municípios 2026

O fomento ao desenvolvimento socioeconômico promovido pelo Senac Alagoas vai além da sala de aula e pode ser visto, também, por meio de parcerias estratégicas entre a Instituição e outras entidades que prezam pelo crescimento do estado.

A exemplo disso, o Senac Alagoas e a Associação dos Municípios



Alagoanos (AMA) firmaram um convênio no dia 27 de outubro na sede da AMA, para garantir participação da instituição de educação profissional na Feira dos Municípios 2026. A iniciativa reforça o compromisso do Senac Alagoas

com o desenvolvimento regional, com a qualificação profissional e com a valorização da cultura e do turismo local, aproximando a instituição ainda mais das gestões municipais e dos setores produtivos de todo o estado.



Equipe do Supermercado Palato 24h recebe atestado do Programa Alimentos Seguros

A segurança alimentar e saúde dos clientes devem vir sempre em primeiro lugar. E foi por pensar assim que o Supermercado Palato renovou, por mais um ano, dois Atestados PAS: um no segmento Distribuição e Mesa e outro no segmento All Cook Café. Os atestados foram entregues no dia 6 de novembro, na própria Unidade Palato 24h, e contou com a presença de vários funcionários que contribuíram para o sucesso do processo.

Ao longo do ano, os setores certificados passaram por auditorias e receberam orientações dos consultores do Senac para que todos os processos fossem otimizados e para que a manipulação de alimentos passe sempre por boas práticas de higiene e segurança.



Leia o QR Code e saiba mais

Outubro Rosa

Quando o assunto é câncer de mama, informação é prevenção. Por esse motivo, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Assédio (CIPA) do Senac Alagoas promoveu, no dia 30 de outubro, uma palestra de conscientização sobre o assunto. Realizado no auditório do CEP Carlos Milito (Unidade Poço), o momento contou com a presença da Dra. Karoline Nicolau, que possui título em Medicina de Saúde



da Família e Comunidade, e com a presença de Regina Toledo, mulher mastectomizada desde 2016

que se tornou atleta de canoagem.



Dia do Educador

Comemorado no dia 15 de outubro, o Dia do Professor é uma forma de reconhecer e valorizar aqueles que acreditam no poder transformador da educação. E foi para proporcionar um dia de lazer e integração a esses profissionais, que o Senac e o Sesc Ala-

goas se uniram para realizar mais uma edição do Conexão Educador. O evento foi realizado no dia 11 de outubro, no Sesc Guaxuma, reuniu os docentes de ambas as instituições para aproveitarem uma manhã de integração e cheia de dinâmicas divertidas.

Na programação do evento, os educadores puderam voltar à infância com diversas dinâmicas e ativações interativas, como a brincadeira clássica torta na cara, show de talentos, e os brinquedos guerra de cotonete e touro mecânico.

VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Treinamento Interno: Licitações e Contratos

Para um processo caminhar de forma transparente, ética e fluida, é preciso que todos os agentes envolvidos atuem como peças de uma mesma máquina. Pensando nisso, o Senac Alagoas, por meio da Gerência de Aquisições, promoveu, ao longo do mês de novembro, capacitações internas sobre licitações, contratos e compras diretas.



Separado em três momentos diferentes, onde cada dia foi abordado um tema (contratos, licitações e compra direta), o treinamento

busca levar segurança jurídica no dia a dia daqueles que fazem a educação profissional acontecer.

Treinamento Interno: “Me Nota, Senac”

Com o propósito de dar visibilidade aos colaboradores e fortalecer a marca institucional, a Gerência de Marketing e Comunicação (GMAC) criou o projeto “Me Nota, Senac – Influencer da Formação”. Com 22 voluntários compondo essa equipe, os participantes do esquadrão foram selecionados e treinados, em novembro, para produzirem um conteúdo autêntico e criativo para as redes sociais.

A equipe da GMAC se reuniu de forma on-line com os participantes do projeto e ministrou oficinas sobre criação de roteiros e a



importância das trends para o engajamento do perfil, comunicação inclusiva e o uso e aplicações corretas do logotipo do Senac.

A etapa de capacitação foi encerrada com um encontro presencial, realizada no dia 17 de novembro, na sala inovadora do Senac Poço, em Maceió, e no Senac Agreste, em 19 de novembro, onde os participantes escreveram um roteiro,

gravaram um vídeo e editaram, com o acompanhamento da equipe de Marketing da instituição.

Com o projeto, a equipe de Comunicação do Senac Alagoas espera formar colaboradores que atuem no fortalecimento da presença digital, por meio de conteúdo autêntico e de valor, produzido por quem vive o Senac diariamente.

Treinamento Interno: Equipe de Execução de Matrícula

O Senac Alagoas promoveu, por meio da Gestão de Marketing e Comunicação (GMAC), o treinamento “Educação que Transforma”, voltado para essa equipe. Realizado na manhã do dia 26 de setembro, no CEP Carlos Milito (Unidade Poço), o momento ainda contou com a participação de outros setores essenciais para o funcionamento do Regional.

Ao longo do evento, os participantes contaram com a pre-



sença da Gerência de Pessoas e Cultura (GPC), que falou sobre a importância de sair da zona de conforto para se aprimorar; da Secretaria Escolar, que fez uma revisão sobre os fluxos por onde passam os alunos; da Gerência de Educação e Produtos (GEP), que abordou o clima escolar e expli-

cou o programa nacional “Gestão de Permanência”; da Gerência de Compliance, que fez uma breve explanação sobre como a Ouvidoria atua; e da própria Gerência de Marketing e Comunicação, que tratou dos indicadores de qualidade e conformidade da Instituição.

Treinamento Interno: Programa EquiTech

Educar é promover conhecimento rico, atualizado e dinâmico. E foi para promover a cultura da formação continuada que a Gerência de Educação e Produtos do Senac Alagoas criou o Programa EquiTech: Educação, Equidade e Tecnologia. Com encontros presenciais ao longo de outubro e novembro, a ação foi dividida em duas trilhas que orientam os colaboradores sobre inovação e inclusão a



partir da incorporação de tecnologias educacionais e IA no processo de ensino e aprendizagem.

Finalizada no dia 6 de novembro, no Hotel Atlantic Suites, a primei-

ra trilha foi separada em dois módulos: Tecnologias Educacionais e ODA's com Inclusão, Diversidade e Equidade, e, Inteligência Artificial nos Processos Pedagógicos e Inclusivos.

4.º Circuito Arnon de Mello



Promover saúde e bem-estar também faz parte da missão do Senac! Por essa razão, a Instituição participou, por meio de uma parceria entre o Sistema Fecomércio e a Organização Arnon de Mello, do 4.º Circuito Arnon de

Mello. Realizado na manhã do dia 28 de setembro, com concentração na Orla de Pajuçara, a corrida reuniu mais de 4 mil pessoas. Durante as corridas de 5km, 10km e modalidade “kids”, os

atletas puderam aproveitar, no estande do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas, os serviços de quick massage, realizado pelos instrutores do Senac Alagoas.

“Troca de Livros, Conhecimento e Sustentabilidade”

O incentivo à leitura foi um dos marcos do Senac Alagoas nesse mês de outubro, com o projeto “Troca de Livros, Conhecimento e Sustentabilidade”, realizado na capital e no interior. O projeto teve como objetivo estimular a troca de saberes por meio do compartilhamento de livros e experiências literárias e ocorreu nos Centros de Informação e Conhecimento (CICs) do CEP

Carlos Milito, em Maceió, entre os dias 1 e 3 de outubro, e em Arapiraca, entre os dias 8 e 10 de outubro, no CIC do CEP Agreste.

Além das trocas de livros, o projeto ainda contou com a doação de 2.500 títulos de diversos segmentos nas duas unidades, como gestão, negócios, hotelaria, gastronomia, comunicação, entre outros. O evento ainda buscou desenvolver habilidades técnicas e sustentáveis com a exposição de artes em papel machê, promovendo a reflexão crítica sobre o consumo e o meio ambiente.



Conectando Soluções

Empresários, autônomos e representantes de empresas nos segmentos de Gestão, Saúde, Tecnologia e Turismo se reuniram, no dia 11 de novembro, no último encontro do ano do “Conectando Soluções”. Realizado no Hotel Jatiúca, o projeto promovido pelo Senac Alagoas tem por objetivo pensar soluções inovadoras em educação profissional para o mundo do trabalho.

Durante a manhã, os representantes das 76 empresas participantes aproveitaram a palestra “Soft Skills e o Futuro do Trabalho”, ministrada por Yuri Lima, engenheiro de produção, doutor em engenharia de sis-



temas e computação, e pesquisador pós-doutorado no Instituto de Economia da UFRJ.

Além desse primeiro momento, o público ainda prestigiou o painel “Casos Inspiradores”, com a mediação do coordenador de relacionamento do Senac Alagoas, Fábio Melo, e as contribuições

de Safyra Ferraz, especialista em Negócios e Parceria no Senac Nacional; Victor Leão, atuante nos processos de recrutamento e seleção do Pratagy; Aline Celestino, coordenadora de Recursos Humanos na Podium Engenharia; e, Mauricésar Barbosa, instrutor de Tecnologia do Senac Alagoas.

Semana Científica da Saúde

Com a ciência evoluindo mais a cada dia, profissionais da área da saúde precisam se manter constantemente atualizados e investir na formação continuada. E foi para fortalecer essa prática que o Senac Alagoas promoveu, nos dias 23, 24 e 25 de setembro, no CEP Carlos Milito (Unidade Poço), a Semana Científica em Saúde 2025.



Ao longo da ação, os participantes contaram com as palestras “Nutrição Inteligente”, com Thaysa Oliveira; “Burnout e Saúde Mental dos Profissionais da Saúde”, com Fabiana Amorim; “Prevenção e Consequências de

uma Saúde Bucal Negligenciada”, com Karla Albuquerque; “Saúde Digital”, com Márcio Martins; e, “Análises Clínicas no Diagnóstico de Doenças Infecciosas”, com Hazerral de Oliveira.

Roga DX

O Senac Alagoas esteve presente no maior evento *tech* do Nordeste! Realizado nos dias 12 e 13 de setembro, no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso (Centro de Convenções), o Roga DX reúne profissionais da tecnologia para discutir temas como desenvolvimento e engenharia de *software*, inteligência artificial e *business intelligence*.



Pelo segundo ano consecutivo, o Senac apoia o evento levando atendimento especializado, com informações sobre cursos profissionais de tecnologia nas mo-

dalidades presencial e EAD. Além disso, a instituição também levou um espaço zen, onde os participantes puderam relaxar com a *quick massage*.

7ª edição do Concurso de Merendeiras

Mais do que nutrientes, comida também é cuidado, afeto e amor. E é para celebrar o trajeto que o alimento percorre, da terra à mesa, que o Concurso de Merendeiras foi criado. Promovido pelo Sebrae, em parceria com o Senac, Sesc e Senar, o evento, cujo principal objetivo é valorizar a alimentação escolar por meio da agricultura familiar e das merendeiras, teve sua 7ª edição concluída no dia 1 de novembro, no Centro de Gastronomia do Senac Alagoas, com finalistas de 9 municípios alagoanos.

Ex-aluna do Senac e representante de Atalaia, Maria Janaína da Silva Venâncio apresentou o prato “pirão de macaxeira ralada com



chambaril” e chegou ao terceiro lugar na final. Segundo ela, “muitas vezes, aquele prato que fazemos é todo alimento que o aluno vai ter no dia, então precisamos ter muito carinho naquilo que fazemos. Ter esse Concurso para valorizar ainda mais essa profissão e ter a oportunidade de fazer parte desse movimento é ainda mais gratificante”, agradeceu ela.

As três melhores receitas foram premiadas com os seguintes valores: 1º lugar (R\$5 mil reais) + 1 diária com acompanhante na

pousada do Sesc Guaxuma + 1 kit do Senac, 2º lugar (R\$3.000 reais) + 1 kit do Senac e 3º lugar (R\$2.500) + 1 kit do Senac. Além disso, o nutricionista que acompanhou os merendeiros classificados em primeiro lugar na etapa estadual também será premiado com um valor de R\$5.000,00.

Os critérios para a avaliação dos pratos são originalidade, sabor, valor nutricional, uso de ingredientes da agricultura familiar e adequação da receita ao paladar das crianças.

DIVERSIDADE E TECNOLOGIA MARCAM PARTICIPAÇÃO DO SENAC NA 11ª BIENAL DO LIVRO DE ALAGOAS



Com o tema “Brasil e África: ligados culturalmente em seus ritos e raízes” a 11ª edição da Bienal Internacional do Livro de Alagoas foi encerrada no dia 9 de novembro com uma celebração à influência da cultura africana no Brasil. Realizado no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, o evento contou com o patrocínio do Senac Alagoas que levou ao público uma programação diferenciada com demonstrações, desfiles de moda e rodas de conversa sobre negritude.

Além de uma feira de livros, a Bienal foi palco de exposições de projetos educacionais promovidos pelos alunos do Senac Alagoas, como a apresentação do laboratório de juventude “Cultura Popular”, apresentado por jovens aprendizes da instituição.

Durante a programação ofertada pelo Senac, a instituição ainda promoveu a roda de conversa “A Influência Africana na Moda”, com a participação da ex-aluna do Se-

nac e empreendedora, Lea Viana. “Ter esse espaço aberto foi um momento maravilhoso para contar um pouquinho da história da minha loja, Divinas Pretas, e da importância do continente africano na nossa cultura”, disse Lea.

E foi para encerrar a participação do Senac na Bienal com chave de ouro que os alunos dos cursos de Estilista e Costureiro da instituição realizaram o desfile de uma cole-

DESTAQUES

ção inspirada na África, com o tema “As Mãos que Tecem Liberdade”.

Bienal em Números

No estande do Senac Alagoas, o público contou a presença da Editora Senac São Paulo, que disponibilizou

327 títulos e mais de 1500 exemplares, com o desconto de até 50% ao público do evento, e com demonstrações de “Turbantes Afro”, “Penteados para Cabelos com Curvatura”, “Técnicas de Trançados Afro”, “Cuidados para a Pele Negra” e “Maquiagem para a Pele Negra”.

Realizada pela Universidade Federal de Alagoas e pelo governo de Alagoas, com correalização da Fundação Universitária de Desenvolvimento de Extensão e Pesquisa (Fundepes) e patrocínio do Senac Alagoas e do Sebrae Alagoas, a Bienal é o maior evento cultural e literário do estado.



BIENAL

TALENTO SERTANEJO: INSTRUTOR DO SENAC ALAGOAS É UM DOS ESTILISTAS PRESENTES NO RENDA-SE 2025

Conhecida no mundo todo por suas cores vibrantes e visual tropical, a Flamboyant é uma árvore nativa de Madagascar que encanta todos com sua beleza. E foi inspirado nela que o estilista e instrutor do Senac Alagoas, Alano Rocha, criou a coleção “Flamboyant: raízes e resistência” e a apresentou em desfile no Renda-se 2025, no dia 18 de setembro, na Associação Comercial – Jaraguá.

“A coleção representa minhas vivências e traz muito uma memória afetiva que tenho com a árvore. Existe uma Flamboyant na fazenda dos meus avós e sempre me senti atraído pelas cores vivas e pela beleza que ela dá ao local”, contou o estilista. “Por ser natural do sertão, quis trazer a árvore em suas diferentes etapas, desde a seca até o florir”, completou ele.



Projeto Renda-se

O Projeto Renda-se nasceu para transformar o cenário da moda em

Alagoas, unindo tradição e inovação. Em cinco anos, consolidou-se como um movimento de grande impacto, valorizando o feito à mão, resgatan-

do saberes culturais e fortalecendo a identidade alagoana por meio da moda. Mais do que uma iniciativa criativa, o Renda-se tem promovido transformação social e econômica, impulsionando talentos e fortalecendo a moda local. Investir no feito à mão é investir na economia criativa, na tradição e no futuro da moda alagoana.



#DiaDaEducaçãoProfissional: Conheça a história do ex-aluno do Senac que teve sua vida transformada com a educação profissional



Por vezes imaginamos a vida com uma linearidade que leva ao sucesso, mas nem sempre essa é a regra. Pelo contrário, na maioria dos casos, é preciso dar um passo para trás para se reencontrar e dar início a uma trajetória de sucesso, com altos e baixos.

Assim é a história de Pedro Braga, de 35 anos, que teve sua vida transformada por meio da educação profissional. Ex-aluno do curso de Cabeleireiro do Senac Alagoas, ele cursou engenharia e administração antes de se encontrar na área da

Beleza. Procurando independência e autonomia, ele conta que escolheu o setor pela informalidade da função e que, ao obter conhecimento, descobriu um mundo de oportunidades.

Para Pedro, esse crescimento só foi possível graças ao Senac, que abriu sua visão de mundo. “Acredito muito na educação como o único caminho possível para o crescimento profissional. Muitas pessoas enxergam barbeiros e cabeleireiros apenas como aquele trabalhador informal, inclusive meu pai foi um deles. Mas, quando entrei no Senac, adquiri co-

nhcimentos que abriram portas”, explicou ele. “Além disso, a troca de experiências com os instrutores, a vivência com os colegas, toda a experiência que tive no curso foi enriquecedora”.

Hoje, mais do que barbeiro, Braga é empresário, dono da barbearia Dom Pedro, que possui duas unidades em Maceió e emprega 12 pessoas. E foi a busca por aperfeiçoamento que tornou Pedro referência e consultor na área, prestando serviço para salões e barbearias já consolidadas no estado.

Moda sustentável: Alunos do Senac Alagoas transformam itens residuais em peças exclusivas

Criatividade, sustentabilidade e transformação marcaram a participação do Senac Alagoas no “Inspire-se – Festival de Moda do Agreste 2025”. O evento promovido pelo Sebrae Alagoas ocorreu na noite de 18 de outubro e reuniu designers, estilistas, entusiastas, marcas e empresários do segmento para celebrar a força da moda regional e a economia criativa.

Sob a supervisão dos instrutores do Senac, alunos e egressos dos cursos de Moda confeccionaram e apresen-

taram peças exclusivas em um desfile que destacou o conceito de moda sustentável, produzida a partir de materiais residuais e reaproveitados.

Ao todo, o Senac Alagoas levou nove peças ao desfile, confeccionadas a partir de materiais como CDs, sacolas plásticas, sobras de malharia, papel machê e embalagens de supermercado. Os alunos egressos que produziram a coleção também puderam vivenciar, pela primeira vez, a vivência real de produção de moda, desde a criação das peças até

o desfile, envolvendo os participantes em todas as etapas de confecção, styling, backstage e passarela.

Essa foi a 2.ª Edição do Festival Inspire-se, que tem como objetivo valorizar o talento criativo do Agreste alagoano, também com palestras, networking e compartilhamento de experiências entre o setor. Além do Senac, produções de outras marcas e estilistas também brilharam na noite.



ÁLBUM DE FORMATURA

1 DE OUTUBRO

Senac Alagoas e Sumese formam aprendizes em Serviços Administrativos



14 DE OUTUBRO

Técnicos em Gastronomia comemoram conclusão de curso



21 DE OUTUBRO

Formatura do Técnico em Enfermagem



ÁLBUM DE FORMATURA

19 DE NOVEMBRO

Formatura de Aprendizagem na Unidade Agreste



25 DE NOVEMBRO

Formatura do Técnico em Enfermagem de Maceió



3 DE DEZEMBRO

Formatura de Aprendizagem de Maceió



ÁLBUM DE FORMATURA

4 DE DEZEMBRO

Entrega de certificados do curso de Inglês Básico aos alunos do Ifal Arapiraca



16 DE DEZEMBRO

Entrega de certificados de qualificação profissional em Pariconha



PARA ALÉM DO SELO GPTW: A REAFIRMAÇÃO DO CUIDADO DE DENTRO PARA FORA

O que realmente você imagina quando pensa no melhor lugar para se trabalhar? Aquele emprego ideal, o trabalho dos sonhos ou, ainda, aquela empresa que marcaria sua trajetória profissional como uma grande conquista? Muito provavelmente, você já tenha visto pequenas e grandes organizações, de diversos setores do mercado, divulgarem vagas ou conquistas em desenvolvimento humano por meio de um selo vermelho e azul, com as palavras em branco: Great Place to Work.

O GPTW, ou “Melhor Empresa para se Trabalhar”, tornou-se, na contemporaneidade do mundo organizacional, uma certificação relevante, que fortalece o posicionamento da marca empregadora de uma organização perante o mercado. Para quem observa de fora, há o brilho nos olhos ao imaginar trabalhar em uma empresa GPTW. Para quem está dentro, o selo representa realização profissional e, muitas vezes, aquele “pensar duas vezes” antes de buscar novas oportunidades.

Agora, em 2026, o Senac Alagoas inicia sua jornada em busca desta certificação. Mais do que o prestígio do selo, trata-se de re-



Bianca Tenório – Psicóloga Clínica, Sócia e Consultora Organizacional da Fireman Consultoria

afirmar o impacto cultural e organizacional das ações voltadas ao desenvolvimento e ao cuidado genuíno com cada pessoa que sai de seu lar para dedicar tempo, conhecimento e empenho à educação profissionalizante do país. O selo não se sustenta sem base: ele exige ações concretas, intencionais e direcionadas ao desenvolvimento humano.

Refletir sobre as consequências da certificação para a empresa é um bom começo. Afinal, segun-

do a Gupy (2022), o selo GPTW impacta diretamente na atração e retenção de talentos, fortalece a imagem institucional diante de clientes e parceiros e contribui para o aumento da produtividade e da inovação. No entanto, mais interessante do que os efeitos é compreender a causa da conquista do selo. O que, como e por que são feitos os projetos, investimentos e melhorias internas? Sabe qual é a resposta? **Tudo isso acontece por causa de você.**

Nesse processo, o Senac participará da pesquisa GPTW, semelhante a uma pesquisa de clima organizacional. A participação é livre e totalmente voluntária, e não há forma mais legítima de compreender uma organização do que pergun-

melhoria contínua. Atuamos junto ao setor de Gestão de Pessoas e Cultura (GPC) do Senac Alagoas, identificando não apenas os gaps ainda existentes na dinâmica organizacional, mas também reconhecendo as diversas con-

estivemos próximos das lideranças, entendendo que elas são, ao mesmo tempo, porta-vozes de suas equipes e multiplicadoras de exemplos, valores e ideais. Além disso, são grandes responsáveis pela construção e manutenção do clima organizacional. Por isso, reforçamos, a cada encontro, o papel estratégico da liderança ao longo de toda a trajetória e consolidação das práticas institucionais.



Alice Barbosa – Psicóloga Clínica e Consultora Organizacional da Fireman Consultoria

tando às pessoas que a constroem diariamente. É nesse momento que o GPTW, fundamentado em pilares como camaradagem, orgulho, respeito, credibilidade e imparcialidade, realiza sua análise a partir dos dados coletados.

Dessa forma, nós, da Fireman Consultoria, empresa alagoana especializada em gestão de pessoas e inteligência comportamental, estamos presentes nesse processo de reafirmação de condutas, valorização e, principalmente, de

quistas e fortalecendo projetos já em andamento na instituição.

Além disso, segundo a própria GPTW (2025), quando um profissional afirma que sua empresa é um excelente lugar para trabalhar, ele está se referindo, diretamente, à sua liderança. Nesse caminho, junto ao Senac Alagoas,

Em 2024, o Senac Alagoas aplicou a pesquisa de clima organizacional, junto a Fireman Consultoria, em seus colaboradores e os resultados evidenciaram algo essencial: o orgulho de pertencer. Mais de 98% das pessoas afirmaram sentir orgulho em trabalhar na instituição. Dessa forma, o Senac Alagoas constrói, de maneira gradual e consistente, um espaço de realizações, no qual o crescimento é mútuo. Os dados levantados a partir das respostas de cada colaborador reforçam que o cuidado começa, na verdade, de dentro para fora. Assim, espera-se que a consolidação da marca empregadora por um selo e o reconhecimento como referência no mercado não sejam o objetivo final, mas sim a consequência natural de uma cultura sólida, pautada no orgulho, no cuidado e nas pessoas.

“Quando um profissional afirma que sua empresa é um excelente lugar para trabalhar, ele está se referindo, diretamente, à sua liderança.”

PROJETOS ESTRATÉGICOS PARA 2026

Em 2026, ano em que o Senac Brasil completa 80 anos e o Regional de Alagoas faz 78, a instituição quer dar voos ainda maiores no estado e, por isso, planeja alcançar algumas metas positivas nos índices de educação profissional, comunicação institucional e gestão de pessoas.

As metas apresentadas a seguir são orientadas e acompanhadas pela Gerência de Planejamento e Inovação (GPLAN) e são instrumentos de acompanhamento contínuo, que permitem avaliar o desempenho do Regional e orientar decisões estratégicas.

Um dos índices é expandir o número de empresas contribuintes aderentes ao Programa de Aprendizagem, atingindo um número igual ou superior a 120 empresas contribuintes.

Principais metas para 2026

Meta municípios atendidos: **102 municípios**

Meta de receita de serviços: **R\$ 2.000.000,00**

Modalidade de Educação Profissional: Ações Extensivas

Recurso: **DR**

Modalidade de Ensino: **Presencial**

Carga Horária total: **19.865**

Participantes total: **5.950**

Tipo de Ensino

Tipo de Curso: **Total**

Carga Horária PSG: **3.241.522**

Matrícula PSG: **15.881**

% PSG: **100%**

Indicadores (Educação e Produtos / DEP)

As metas ao lado refletem o cuidado do Senac Alagoas com a jornada do aluno, desde o seu acesso até sua permanência, passando pela qualidade da formação e pelos resultados alcançados. Taxas de evasão, execução da carga horária, aproveitamento escolar e percepção dos cursos compõem um conjunto de indicadores que ajudam a mensurar a efetividade das ações pedagógicas desenvolvidas.

Clima Organizacional Docente

Meta

≥ 90%

Taxa de Evasão Qualificação Profissional

Meta

≤ 14%

Taxa de Carga Horária Executada

Meta

≥ 8%

Taxa de Evasão Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio

Meta

≤ 5%

Carga Horária Total Executada

Meta

≥ 100%

Taxa de Evasão Presencial Total

Meta

≤ 15%

Qualidade Percebida dos Cursos

Meta

≥ 8%

Aproveitamento Escolar

Meta

≥ 61%

Indicadores (Resultados e Comunicação)

Outro eixo fundamental é a comunicação institucional, que amplia o alcance das ações e fortalece o diálogo com a sociedade e a imagem do Regional.

Taxa de Inserção Produtiva

Meta

≥ 1%

Taxa de Recomendação NPS (Net Promoter Score)

Meta

≥ 70%

% da População Local Alcançada com as Ações de Comunicação

Meta

≥ 20%

Projeto +Carreiras

O Projeto Mais Carreiras demonstra a responsabilidade do Senac em trabalhar para fortalecer os índices de empregabilidade de seus alunos e egressos, além dos vínculos com empresas e instituições parceiras. Dessa forma, o Regional segue atuando em orientação profissional e no desenvolvimento de trajetórias profissionais transformadoras.

% de Execução do Projeto Mais Carreiras

Meta

100%

Indicadores (Gestão de Pessoas)

Outras metas para 2026 destacam a valorização dos colaboradores como elemento central para a qualidade do trabalho desenvolvido pelo Senac Alagoas. Avaliações de clima organizacional, capacitação, desempenho e educação corporativa integram esse panorama de Gestão de Pessoas, reforçando a importância de equipes engajadas e em constante desenvolvimento.

Clima Organizacional

Meta

90%

% de Colaboradores Contemplados nas Ações de Treinamento e Desenvolvimento

Meta

80%

% de Adesão à Avaliação de Desempenho

Meta

100%

% de Execução da Educação Corporativa

Meta

75%

**Descubra uma
biblioteca digital
incrível, com
e-books, podcasts,
vídeos e muito mais!**



E o melhor: conteúdo
exclusivo e direcionado
para você _____



**Abra a sua cachola!
Acesse o QR Code
e faça parte.**

SUA JORNADA, DO SEU JEITO

Chegou Orango, a nova plataforma de cursos livres do Senac: **gratuita**, com certificado e feita para quem quer aprender no próprio ritmo, com **leveza e liberdade**.

De marketing digital a moda, de tecnologia e inovação a *games, design*, fotografia, turismo e gastronomia criativa – **aqui você escolhe o que faz sentido para você, do jeito que quiser.**



Acesse orango.senac.br
e descubra um novo
jeito de aprender.

ORANGO


Senac
CNC Sesc





Senac

**Fecomércio
Sesc**

WWW.AL.SENAC.BR

     SenacAlagoas