

REVISTA

RESULTADOS E CONQUISTAS

Departamento Regional de Alagoas

1ª EDIÇÃO
2024/2025



Compromisso com a sociedade por
meio de programas que impulsionam
a educação profissional

Conheça mais sobre a atuação do Senac Alagoas


Senac
Fecomércio
Sesc

SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CONSELHO REGIONAL E DIREÇÃO

Adeildo Sotero da Silva
Presidente da Fecomércio Alagoas

Valdomiro Feitosa Batista
Vice-Presidente da Fecomércio Alagoas

Felipe Dietschi Falcão
Diretor Regional do Senac Alagoas

Daniela de Araújo Freitas Gaia
Diretora de Administração e Serviços do Senac Alagoas

Sandro Soares Diniz
Diretor de Educação Profissional do Senac Alagoas

Vagner Gusmão Cavalcanti
Diretor Financeiro do Senac Alagoas

CONSELHEIROS

Carlos Guedes de Lacerda
Representante do Ministério da Educação no Estado de Alagoas

Cicero Galdino dos Santos
Representante do Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Cicero Pereira dos Santos Filho
Representante do Ministério do Trabalho no Estado de Alagoas (MT/SRTE/AL)

Douglas Mendes dos Santos
Representante do Comércio Varejista de Materiais de Construções em Geral

James Thorp Neto
Representante do Sindicato do Comércio Varejista de Combustíveis, Lubrificantes e Lojas de Conveniência do Estado de Alagoas

José Antonio Vieira
Representante do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, sem Manipulação de Fórmulas do Estado de Alagoas

José Carlos Medeiros Lins
Representante do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, sem Manipulação de Fórmulas do Estado de Alagoas

José de Sousa Vieira
Representante do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios no Estado de Alagoas

Luciano da Silva Santos
Representante da Central Única dos Trabalhadores no Estado de Alagoas

Manoel Baia Siqueira Neto
Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Alagoas

Marcos Antonio Figueiredo Araújo
Representante do Instituto Nacional do Seguro Social no Estado de Alagoas (INSS)

Valdomiro Feitosa Batista
Representante do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios em Geral

Wellington de Abreu Pereira
Representante da Força Sindical no Estado de Alagoas

PALAVRA INSTITUCIONAL



Reconhecida internacionalmente como Instituição de excelência, que forma profissionais qualificados para o mundo do trabalho, nós, do Senac Alagoas, acreditamos que a educação transforma de dentro para fora.

Por essa razão, em 2024, valorizamos nossos colaboradores ao investirmos em treinamentos, na participação em eventos e no reconhecimento de um trabalho unificado, ético e transparente.

Esse trabalho em equipe é refletido em um ano de realizações, inaugurações e projetos inovadores, que levaram inúmeros benefícios aos alagoanos. Além dessa aproximação com os colaboradores, o Senac fomentou um trabalho em rede, com diversas instituições que promovem o desenvolvimento socioeconômico de Alagoas.



Com isso, nosso Regional pôde expandir sua capilaridade e levar educação profissional a quem mais precisa. Como reconhecimento desses resultados, o Regional recebeu prêmios de instituições e órgãos que valorizam nossa missão e comprometimento com a educação profissional.

Para conquistar esses números, é necessário se manter alinhado com o mundo do trabalho e oferecer soluções à sociedade, por meio de uma instituição ativa e presente. Neste material, portanto, vamos mostrar os **Resultados e Conquistas** que alcançamos em 2024.

Boa leitura!

Adeildo Sotero da Silva

Presidente do Sistema
Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas

Felipe Dietschi Falcão

Diretor Regional do Senac Alagoas

FICHA TÉCNICA

Revista Senac - Resultados e Conquistas

Gerente de Marketing e Comunicação

Cristiane Calaça

Redação

Lyara Munt (MTE/AL 1.735)

Projeto Gráfico e Diagramação

Helberth Oliveira

Ícones

thenounproject.com

Fotos

Acervo Senac AL

www.pexels.com

Tiragem

400 exemplares

Departamento Regional de Alagoas

Rua Dr. Antônio Cansanção, n.º 465

Ponta Verde - Maceió - AL - CEP: 57035-190

Contato:

(82) 2122.7883

marketing@al.senac.br

www.al.senac.br



Fecomércio
Sesc

SUMÁRIO

INSTITUCIONAL	6
Conhecendo o Senac	
Senac em Números	
Quem faz o Conselho Regional	
O Programa ECOS de Sustentabilidade	
O Programa Alimentos Seguros (PAS)	
SOLIDARIEDADE	13
PARCERIAS ESTRATÉGICAS	15
VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES	22
EVENTOS	27
DESTAQUES	37
PREMIAÇÕES	39
INAUGURAÇÕES	41
DEPOIMENTOS	44
FÓRUNS SETORIAIS	46
Conectando Soluções	
ÁLBUM DE FORMATURAS	47

CONHECENDO O SENAC

Ética, transparência, inovação, sustentabilidade, diversidade e transformação social. No dia 21 de março de 2024, o Senac Alagoas comemorou 76 anos de atuação em Alagoas e reforçou seus valores para a sociedade.

Com a missão de educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo, a Instituição acredita no poder transformador da educação e busca oferecer soluções para a população, empresas e para o mundo do trabalho.

Esse compromisso pode ser visto com a capilaridade dos serviços oferecidos que, apenas nos últimos 5 anos, atendeu 41 municípios por meio de parcerias e cinco unidades móveis nas seguintes áreas: Beleza, Saúde, Comércio/Gestão/Tecnologia da

Informação e Hospitalidade/Gastronomia.

Nesse mesmo período, o Senac Alagoas realizou mais de 63 mil matrículas em 260 títulos nas áreas de Artes, Asseso, Conservação e Zeladoria, Beleza, Comércio, Design, Educação, Eventos, Gastronomia, Gestão, Idiomas, Lazer, Meio Ambiente, Moda, Saúde, Segurança, Tecnologia da Informação (TI) e Turismo.

.....
“A educação é a chave para o desenvolvimento.”

Adeildo Sotero - Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac

De acordo com o Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas, Adeildo Sotero, “a educação é a cha-

ve para o desenvolvimento. E foi para cumprir essa missão de educar profissionalmente para o setor do comércio de bens, serviços e turismo que o Senac foi criado. Em Alagoas, esse serviço é cumprido com maestria e impulsiona o crescimento econômico e social em todo estado. Por isso, parabênzo a Instituição pela atuação que desempenha há 76 anos”.

Para o Diretor Regional do Senac Alagoas, Felipe Dietschi, “entre as centenas de colaboradores que temos e os milhares de alunos que atendemos, conseguimos, por meio da educação profissional, transformar a realidade de famílias e de empresas que buscam fazer a diferença com a empregabilidade. No nosso aniversário, comemoramos, portanto, o marco dos 76 anos com todos os alagoanos”.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Já em 2024, a Instituição definiu novas diretrizes estratégicas que vão nortear o Senac em Alagoas até 2027.

Segundo Vagner Gusmão, Diretor Financeiro, “estamos entrando em um novo ciclo de planejamento estratégico, com nossa missão, visão e valores atualizados. Por isso, esse momento é tão importante para entendermos nosso objetivo maior e

seguirmos com as metas alinhadas, falando uma mesma língua”.

Confira os orientadores:



Missão
Educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo

Visão
Transformar vidas e fortalecer o setor de comércio de bens, serviços e turismo

Valores
Ética e transparência; inovação; sustentabilidade; diversidade; transformação social

SENAC EM NÚMEROS

Ao finalizar o ano de 2024, o Senac Alagoas apresenta à sociedade números que refletem o compromisso da instituição com a educação profissional e o desenvolvimento socioeconômico do estado.

Confira nosso ano de 2024 em dados e resultados!



Carga horária alcançada em 2024

2.741.287

Horas



Matrículas realizadas em 2024

13.188

Matrículas



Títulos ofertados presencialmente

137

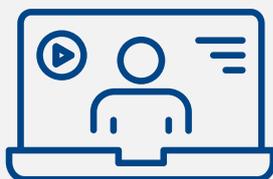
Títulos entre cursos livres, de aperfeiçoamento, da Aprendizagem e Técnicos



Empresas atendidas

24

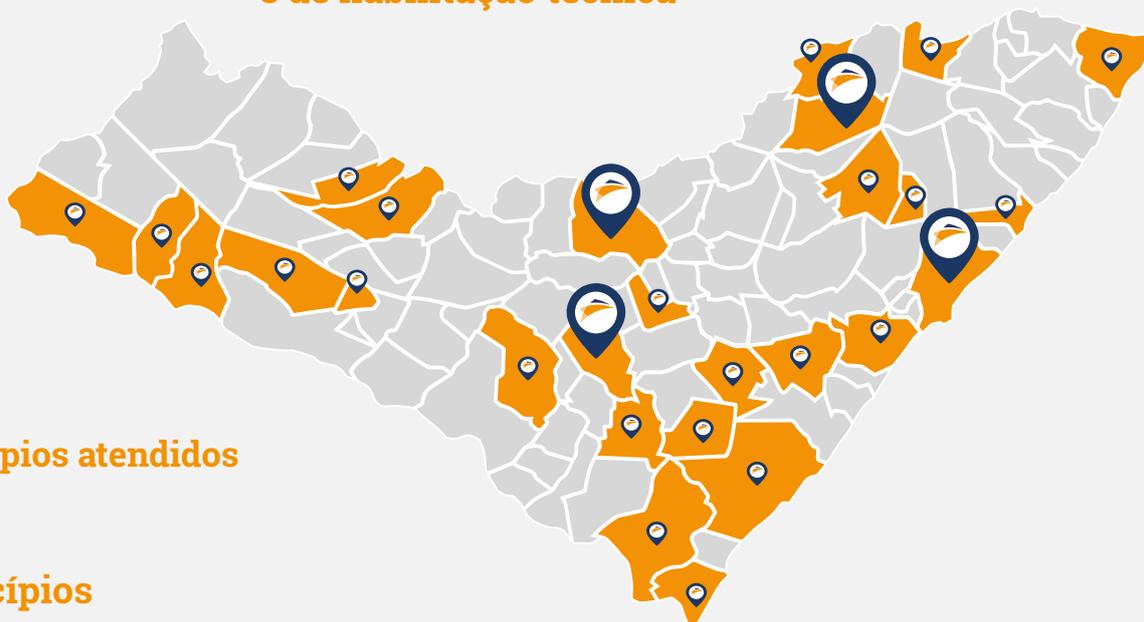
Empresas e instituições parceiras



Títulos ofertados EAD

6

Títulos da Aprendizagem, de qualificação, aperfeiçoamento, por meio de programas sociais e de habilitação técnica



Municípios atendidos

27

Municípios

QUEM FAZ O CONSELHO REGIONAL

O presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac, Adeildo Sotero da Silva, deu posse aos novos conselheiros regionais do Sesc e do Senac, em Alagoas. A cerimônia ocorreu no dia 30 de janeiro, no Sesc Poço, em Maceió, quase dois anos após o início da intervenção cautelar decretada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) nas administrações das duas casas. A solenidade de posse contou com a presença do Diretor Regional do Sesc Alagoas, Carlos Alberto Marques Pessoa Júnior, e do Senac Ala-

goas, Felipe Dietschi Falcão.

Os Conselhos Regionais do Sesc e do Senac são compostos por presidentes de sindicatos de segmentos econômicos do comércio, sendo alguns integrantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio AL), por representantes dos trabalhadores, que são indicados por centrais sindicais, e por membros da Superintendência Regional do Trabalho e Emprego em Alagoas, do Instituto Nacional do Seguro Social e do Ministério da Educação.



Ao longo desses anos, o Senac Alagoas reflete seu compromisso com a sociedade por meio de programas sociais que impulsionam a educação profissional de forma transparente e sustentável.

Conheça mais sobre a atuação da Instituição!

O PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE (PSG)

Firmado em 22 de julho de 2008 entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC e o Senac, e ratificado pelo Decreto nº 6.633, de 5 de novembro de 2008, o Programa Senac de Gratuidade – PSG tem por

objetivo garantir o acesso à educação profissional de qualidade para pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse dois salários-mínimos.

Pelo acordo celebrado, o Senac investe, desde 2014, 66,67% de sua Receita Líquida de Contribuição nesse importante programa de

educação inclusiva. Dessa forma, o PSG amplia o compromisso da Instituição com o desenvolvimento do país ao democratizar o acesso à educação profissional, oferecendo aos alagoanos vagas gratuitas em diversos cursos, da formação inicial ao nível técnico.

O PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

Já o Programa de Aprendizagem é desenvolvido em conformidade com a Lei 10.097/2000 e o Decreto Lei 5.598/2005, pelo Senac Alagoas com a parceria de várias empresas. Nesse Programa, o Senac é responsável pela formação teórica, onde os jovens são capacitados em cursos com carga horária de 1.600h, distribuídas entre

480 horas teóricas e 1.120 horas na empresa contratante com a Prática Profissional Supervisionada.

O Programa de Aprendizagem, no Senac contribui para a formação de um cidadão ético e responsável, que atenda as exigências do mercado de trabalho. Segundo o Diretor de Educação

Profissional, Sandro Diniz, “a Aprendizagem é crucial para que possamos ampliar as oportunidades aos jovens alagoanos. Independente da instituição onde ele é ofertado, o Programa precisa ser fortalecido para cumprirmos a cota definida por lei e para levarmos empregabilidade a todos os municípios do nosso estado”.

O PROGRAMA ECOS DE SUSTENTABILIDADE

Com o objetivo de planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática interseccional e colaborativa da sustentabilidade, minimizando impactos sobre o meio ambiente, otimizando o uso dos recursos e desenvolvendo diversas iniciativas com a participação dos empregados, o ECOS é um programa criado pela CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) e conta com o apoio do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac.

Ações promovidas pelo ECOS em 2024:

BIO DIGITAL

A sustentabilidade deixou de ser uma preocupação para o futuro e já se tornou necessária em ações do nosso dia a dia. Presente nos valores do Senac Alagoas, o comitê de colaboradores do Programa ECOS de Sustentabilidade realizou, na manhã do dia 30 de abril, uma visita à empresa Bio Di-

gital, responsável por fazer a reciclagem de resíduos eletrônicos.

Durante a visita, o empresário e criador da empresa, Jádriel de Lira, explicou o processo de descaracterização do material recolhido e contou como é realizada a destinação correta dos produtos

às indústrias parceiras. Por meio da parceria entre o Senac Alagoas e a Bio Digital, as unidades da Instituição vão contar com local reservado para o descarte correto de eletrônicos para toda a comunidade e promoverá ações de conscientização para estudantes e funcionários.



2ª SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Para falar sobre Sustentabilidade, a equipe do Programa ECOS do Senac Alagoas promoveu, nos dias 12 e 20 de junho, em Maceió e no Agreste, a 2ª Semana do Meio Ambiente. Durante uma palestra, ministrada pela coordenadora do Comitê de

ASG/ESG do Sebrae Alagoas, Ana Sandes, os participantes tiveram a oportunidade de aprender sobre a relação entre empreendedorismo e sustentabilidade, e como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) podem ser aplicados nos negócios.

Além disso, o evento ainda contou com uma exposição da empresa Bio Digital, sobre a reciclagem de resíduos eletrônicos, com exposições de itens recicláveis e atividades sustentáveis dos alunos da própria instituição.



VISITA AO ESPAÇO ECOBRISA

Mais do que reciclagem, a sustentabilidade precisa ser pensada dentro e fora das nossas casas. E foi para promover esse pensamento crítico e colaborar com ações sustentáveis de impacto social que a Comissão ECOS

do Senac Alagoas visitou, no dia 1º de novembro, o Projeto EcoBrisa. Localizado em Arapiraca, o projeto tem como objetivo levantar discussões para o fomento e preservação da APA Jurema (primeira Área de Proteção Ambiental de Arapiraca).

Durante a visita, a equipe Ecos identificou diversos pontos de melhoria para o espaço. Com os pontos levantados, a equipe ainda se reuniu para propor soluções e fortalecer a parceria entre as instituições.

O PROGRAMA ALIMENTOS SEGUROS (PAS)

Por meio do Programa Alimentos Seguros (PAS), o Senac Alagoas desenvolve um trabalho de capacitação dos colaboradores e empresários que atuam no segmento de Alimentos ou Bebidas, apresentando-lhes serviços especializados de consultoria, elevando o padrão dos serviços oferecidos aos consumidores alagoanos por restaurantes

e bares, hotéis e pousadas, panificações, confeitarias e bufês, cozinhas industriais e escolares, hipermercados e supermercados, atacadistas de alimentos, peixaria, açougue, avícolas, e feirantes.

O PAS tem como base a legislação brasileira de alimentos da ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária e dos Ministérios da Saúde

e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, estabelecendo um efetivo controle dos produtos e evitando contaminações. É um Programa idealizado pelo Sistema S, com amparo nacional e metodologia comprovadamente adequada e eficaz, com parceiros com excelência técnica (como a própria Agência Nacional de Vigilância Sanitária).



Entrega de Certificado PAS ao Supermercado Palato Farol

SOLIDARIEDADE

A responsabilidade social é uma das diretrizes da Instituição, que desenvolve projetos de inclusão beneficiando milhares de pessoas na capital e no interior do estado.

Pensando nisso, a Instituição beneficiou, por meio de doações e ações, 27 instituições.

Instituições beneficiadas em 2024:

Ao todo, o Senac Alagoas doou 1.273 equipamentos eletrônicos e bens patrimoniais, equivalentes a:

R\$ 123.916,79



AÇÕES SOCIAIS

SENAC ALAGOAS E HEMOAL FIRMAM PARCERIA PARA INCENTIVAR DOAÇÃO DE SANGUE

O Dia do Doador Voluntário de Sangue é celebrado no mundo inteiro em 14 de junho. A data, além de homenagear os doadores que fazem uma ação que salva vidas, reforça a necessidade de ampliar o número de doadores e de fazer doações regulares.

A fim de incentivar esse ato de solidariedade, o Senac Alagoas, em parceria com o Hemoal, promoveu a 4ª edição da campanha #SenacÉ-Vida – Tudo Começa Quando Você Estende a Mão. A ação foi realizada no dia 4 de junho, no Senac Poço (Maceió), e no

dia 6 de junho, no Senac do Agreste (Arapiraca). A coleta foi aberta à comunidade e os doadores ganharam brindes especiais ofertados pela instituição, dentre eles, camisas e squeezes personalizadas da campanha.



COOPVILA E CASA TUCA RECEBEM PLACA DE DOAÇÃO DO SENAC ALAGOAS

A Cooperativa dos Catadores da Vila Emater (Coopvila) e a Casa Tuca são algumas das instituições beneficiadas com essas doações e, por essa razão, receberam, nos dias 22 e 23 de agosto, uma placa que firma a parceria com o Senac.

De acordo com Aline Omena, fundadora da Casa Tuca, “nosso primeiro contato com

o Senac foi feito com o objetivo de ofertarmos os cursos aqui na Casa. Logo depois, começamos a estreitar a parceria e recebemos as doações. Por isso acredito que tudo acontece no momento certo, e a contribuição do Senac é essencial para viabilizarmos oportunidades para as pessoas da comunidade”.

A instituição recebeu do Se-

nac Alagoas computadores para ofertar cursos de qualificação profissional na comunidade do Vergel do Lago e outros equipamentos para a estrutura da casa, como um refrigerador de cozinha profissional. Já a Coopvila recebeu diversos bens patrimoniais para reciclagem e mantém parceria com o Senac para recolher material reciclável periodicamente.



DEFENSORIA PÚBLICA E SENAC ALAGOAS CELEBRAM PARCERIA COM ENTREGA DE PLACA

A Defensoria Pública do Estado de Alagoas (DPE/AL) também recebeu, no dia 10 de setembro, uma visita de cortesia dos representantes do Senac Alagoas. Na oportunidade, a Instituição entregou ao Defensor Público-Geral do Estado, Fabrício Leão Souto, uma

placa em reconhecimento à doação de equipamentos eletrônicos e outros bens patrimoniais destinados ao programa itinerante Expresso Quilombola.

Ao todo, o Senac doou 17 monitores LED, 16 microcomputadores e uma estante, que

serão utilizados pela Defensoria Pública para garantir o acesso à internet às comunidades quilombolas. Além da doação, as instituições discutiram possíveis parcerias futuras entre os programas itinerantes da Defensoria Pública e do Senac Alagoas.

INTEGRA + SISTEMA COMÉRCIO

Ainda nesse ano, retomamos a parceria estratégica com a Federação do Comércio e o Sesc Alagoas, e fortalecemos esse laço com diversas ações institucionais sistêmicas que também levaram benefícios e serviços gratuitos aos trabalhadores do comércio.

DIA DO COMERCIÁRIO

Osom da zabumba, do triângulo e da sanfona animou o calçadão do Centro de Maceió, na manhã do dia 21 de junho, durante a primeira edição do Projeto Integra + Sistema Comércio. Realizado em celebração ao Dia do Comerciário e em parceria com a Aliança Comercial de Maceió, o evento marcou o retorno da agenda de ações integradas do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas.

A alegria e o ritmo do autêntico forró nordestino embalaram toda a programação do evento, que contou o show da cantora alagoana Patrícia Lima e dos músicos Dimitry de Jesus (zabumba), Nielson Ribeiro (triângulo) e Felipe Mota (sanfona).

Na ocasião, o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas ainda disponibilizou os serviços de verificação de pressão arterial, glicemia e medidas, orientação de saúde e corte

de cabelo masculino e feminino, beneficiando trabalhadores do comércio e consumidores que passaram pela estrutura de tendas infláveis montadas no calçadão.



DIA DOS PAIS

Os maceioenses que foram fazer compras para o Dia dos Pais, no dia 9 de agosto, no Centro de Maceió, se surpreenderam com a ação da 2ª edição do Projeto Integra + Sistema Comércio.

Com serviços gratuitos de

corte de cabelo feminino e masculino, aferição de pressão, teste de glicemia, e orientações sobre atividades físicas e medidas antropométricas (IMC), a ação foi promovida pelo Sistema Fecomércio/Sesc/Senac, em parceria com a Aliança Comercial.



OUTUBRO ROSA

Estrutura montada e, enquanto as equipes estavam ajustando os últimos detalhes para o início dos trabalhos da nova edição do projeto Integra + Sistema Comércio, do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas,

algumas mulheres já aguardavam com expectativa para se beneficiar, gratuitamente, com serviços de cortes de cabelo, testes de glicemia, aferição de pressão, orientação de saúde e agendamento para exames de mamografia

e citologia.

A ação alusiva ao Outubro Rosa foi realizada no dia 4 de outubro, no calçadão do Comércio, em parceria com a Aliança Comercial.

DIA DAS CRIANÇAS

A Fecomércio, Sesc e Senac Alagoas, em parceria com os Sindilojas Arapiraca e União dos Palmeiros, se uniram para arrancar sorrisos, distribuir alegria e despertar autocuidado à população dos municípios.

Realizadas em dois momentos, nos dias 12 e 19 de outubro, respectivamente, as ações fizeram parte do projeto Integra+ Sistema Comércio e ofereceram dias diferentes à comunidade em alusão ao mês das crianças.

Durante o evento, a criançada aproveitou diversas atividades simultâneas, como penteado maluco, pintura facial infantil, show com personagens infantis, palhaços, guloseimas e brindes. Além disso, os pequenos receberam orientações sobre higiene

bucal, alimentação saudável e participaram de jogos populares, xadrez gigante e brinquedos infláveis.

Mas não parou por aí! A ação ainda ofereceu uma programação especial para os adultos que estavam acompa-

nhando as crianças, como os serviços de saúde e de beleza gratuitos. Entre eles, a verificação da glicemia, aferição de pressão, orientações sobre a prevenção ao câncer de mama, design de sobrancelhas e massagem.



NOVEMBRO AZUL

Orientar sobre os cuidados da saúde do homem e conscientizar sobre a importância do combate ao câncer de próstata foram os objetivos da ação realizada pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas,

no dia 14 de novembro, no Centro de Maceió, em parceria com a Aliança Comercial.

Com uma estrutura montada no calçadão, as casas ofereceram cortes de cabelo masculino e feminino, testes de

glicemia, aferição de pressão e inscrição para a Credencial Sesc, além das orientações aos homens sobre a importância de cuidar de sua saúde.

PLANOS DIRETORES

Fomentados pelo Departamento Nacional, os Planos Diretores Senac do Nordeste unem especialistas dos estados para alinhar projetos educacionais e discutir as demandas do mercado a nível regional.

Ao longo de 2024, o Senac Alagoas fez parte desse movimento que integra os regionais em um único propósito. **Conheça as ações realizadas:**

PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo, e após o sucesso e geração de resultados da iniciativa no ano de 2023, o grupo responsável pelo Plano Diretor do Segmento de Tecnologia da Informação na busca de maior alinhamento junto ao Planejamento Estratégico do Departamento Nacional desembarcou em São Paulo para quatro dias de uma experiência imer-

siva em grandes players do mercado e participação em evento educacional.

O início da jornada se deu através da participação do grupo no evento Bett Brasil Educar 2024. Na ocasião os representantes da Instituição participaram de uma mesa redonda com os líderes globais da Microsoft, Kate Maxwell e Bruce Thompson.

Assim, temas como transformação digital e os desafios da Inteligência Artificial no processo ensino-aprendizagem estiveram no centro de discussão. Ainda no dia 23 de abril, o grupo participou de um jantar e da reunião de alinhamento das atividades que se desenvolveriam entre os dias 23 e 26 de abril.

PLANO DIRETOR DO BELEZA

O Plano Diretor de Beleza do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Senac Nordeste que foi construído para orientar a Educação Profissional de forma estratégica, inovadora e tecnológico trouxe como uma das etapas do seu alinhamento a participação na Missão Conexões.

Assim, os representantes de todos os estados nordestinos estiveram entre os dias 11 e 14 de junho, por meio da Escola de Empreendedores, na cidade de São Paulo para cumprir objetivos como for-

talegar a oferta de títulos do portfólio de Beleza; fomentar à inclusão, sustentabilidade e diversidade nos Regionais; ampliar e solidificar o engajamento do Senac com stakeholders e contribuir com soluções tecnológicas e metodologias inovadoras para atender as necessidades do segmento.

Os técnicos dos regionais Senac do Nordeste participaram, entre os dias 7 e 10 de setembro, da Beauty Fair, a maior feira de beleza da América Latina,

no Expo Center Norte em São Paulo/SP. A participação na Beauty Fair 2024, em conjunto com o Plano Diretor de Beleza do Núcleo Nordeste, proporcionou uma imersão nas últimas tendências e inovações do setor.

O evento serviu como para a troca de conhecimentos, atualização de novas tecnologias e inovações, a Beauty Fair 2024 abriu portas para diversas oportunidades de parceria para os regionais do Nordeste. Entre elas destacamos Vizzela, Bauny, Catharine Hill e Olenka.

PLANO DIRETOR DO TURISMO

Pela primeira vez, o grupo responsável pelo Plano Diretor de Turismo, na busca de maior alinhamento junto ao Planejamento Estratégico do Departamento Nacional, desembarcou no Rio de Janeiro para quatro dias de uma experiência imersiva em grandes players do mercado e participação no 8º Salão do Turismo.

Assim, essa edição da Missão Conexões - PDTUR teve como foco principal apresentar possibilidades de aproximação da instituição com empresas de turismo, na possibilidade de alimentar novas relações mercadológicas e fomento de projetos e parcerias que venham a fortalecer o Plano Diretor, trazendo uma trilha de conhecimento

e relacionamento para construção de laços mais fortes com o mercado. Desta forma, foi possível a materialização dos pilares de embasamento do projeto como Efetividade no relacionamento com o setor produtivo, Reposicionamento da oferta de Educação Profissional e Melhoria do corpo técnico.

PLANO DIRETOR DE GASTRONOMIA

Entre os dias 13 e 15 de agosto, o Vale do São Francisco foi palco da Missão Técnica de Turismo Enogastrônômico, uma iniciativa do Senac, que visa explorar as riquezas do turismo local, promover a troca de experiências, impulsionar o desenvolvimento regional e ampliar as competências dos docentes do Senac para fins de Educação Profissio-

nal. Com a participação de representantes do Senac de todos os estados do Nordeste, o evento fez parte do Plano Diretor de Gastronomia (PDG) do Núcleo Nordeste, liderado pelo Senac BA, e acontece anualmente em diferentes localidades, proporcionando vivências únicas e enriquecedoras aos docentes do Senac.

Durante os três dias de imersão, os participantes tiveram a oportunidade de explorar as microrregiões vitivinícolas do Vale, conhecer seus produtores e produtos, além de aprofundar-se nos processos de vinificação locais e na relação entre a cultura vitivinícola, o turismo e a gastronomia regional.

PLANO DIRETOR DE MODA

Analista Munike Israel, representante do Senac Alagoas no Plano Diretor de Moda – Núcleo Nordeste, juntamente com os Técnicos dos demais regionais do nordeste, participou entre os dias 20 e 24 de agosto, da Missão Técnica de Moda 2024 em Juazeiro do Norte – CE, região do Cariri, com visitas técnicas a artesãos renomados e cooperativas empreendedoras como: o Mestre Expedito Celeiro, An-

dré Cardozo, FIBRART além de um fórum com os Estilistas Marina Bitu e Ivanildo Nunes, como meio de fomentar a área da Moda nos regionais do Nordeste.

O Plano Diretor da Moda (PDM) tem como principais objetivos favorecer o alcance do público às tendências do setor, movimentar o eixo de produção cultural e design no Nordeste, garantir que as ações propostas pela

instituição estejam em sintonia com as necessidades e oportunidades estratégicas e promover maior assertividade nas ofertas educacionais da Moda. Para que tais ações se materializem, profissionais do Senac imergiram em players do mercado artesanal/autoral por meio da Missão Técnica de Moda, atividade esta realizada pelo Espaço Cuida e a Coordenação do Plano.

CONVÊNIOS

Além dessa aproximação com o Sistema Comércio, a Gestão do Senac Alagoas fomenta um trabalho em rede, com diversas instituições que trabalham para o desenvolvimento socioeconômico de Alagoas.

Foram elas: Abrasel, Casa Tuca, Coopvilla, Fapeal e LIINC, Ifal, Ministério Público, Ministério Público do Trabalho, OAB, Pestalozzi, Seris, Setur, Sincadeal, Superintendência do Trabalho e Emprego e TJ. **Saiba mais detalhes:**

OAB/AL

O presidente da Ordem dos Advogados do Brasil em Alagoas (OAB/AL), Vagner Paes, assinou, no dia 10 de maio, um convênio com o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas, para a oferta de cursos gratuitos voltados a mulheres vítimas de violência e em situação de vulnerabilidade.

A assinatura do convênio, que tem duração de 12 meses, foi realizada na sede da Ordem, em Jacarecica. Na ocasião, Vagner Paes ressaltou a importância da parceria que vai levar serviços e capacitação, estreitando ainda mais os laços entre a OAB/AL e a sociedade, que já vem sendo assistida em diversas áreas por meio das

mais de 70 comissões existentes na Ordem.



TJ/AL

O Senac Alagoas e o Tribunal de Justiça de Alagoas (TJ/AL) assinaram, no dia 17 de junho, um acordo para ofertar 100 bolsas em cur-

sos profissionais a adolescentes e jovens adultos em conflito com a lei.

As primeiras capacitações, em

áreas como saúde, tecnologia e estética, foram realizadas ainda em 2024, e o acordo de cooperação entre TJ/AL e Senac terá vigência de cinco anos.



PREFEITURA DE ARAPIRACA

O município de Arapiraca recebeu mais oito novos cursos profissionais, por meio de parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, o Senac Alagoas e o Sistema Nacional de Emprego (Sine/Arapiraca).

O novo contrato de parceria foi assinado no dia 20 de junho, pelo prefeito Luciano

Barbosa e o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas, Adeildo Sotero. Os cursos contam com o apoio das equipes do Programa Viver Melhor nas comunidades de Arapiraca. De acordo com Sotero, “com a oferta de oito cursos nas áreas de Beleza, Gastronomia, Gestão e Saúde, mais de 150 alunos serão qualificados

e poderão contribuir para o crescimento deles próprios, de suas famílias e de todo o setor produtivo do comércio e de serviços. Essa é a missão do Senac, transformar vidas por meio da educação. E esse é, também, o objetivo dessa parceria, oportunizar a população e fomentar o desenvolvimento de Arapiraca”.

FAPEAL E LIINC

A educação precisa da inovação e da pesquisa para seguir avançando e transformando vidas. Para fomentar esse desenvolvimento, o Senac Alagoas firmou uma parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (FAPEAL) e o Laboratório de Inovação Inclusiva (LIINC).

Durante a reunião, foram discutidas diversas estratégias e iniciativas conjuntas, com ações que serão realizadas neste ano e outras no primeiro semestre de 2025.



SINCADEAL

Qualificação profissional e acesso a atividades nas áreas de lazer, saúde e cultura serão benefícios que os colaboradores das empresas associadas ao Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas (Sin-

cadeal) terão. Isto porque o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas, Adeildo Sotero, e o presidente do Sincadeal, José de Sousa Vieira, assinaram dois convênios de cooperação entre o sindicato, o Senac e o Sesc.

A formalização foi realizada no dia 10 de julho, na sede da entidade, com a participação dos diretores regionais Felipe Dietschi, do Senac, e Carlos Pessoa, do Sesc.

PREFEITURA DE MESSIAS

Qualificação profissional não é apenas uma oportunidade, é um direito ao qual todos os alagoanos devem ter acesso. E foi para fomentar o desenvolvimento socioeconômico em Messias que o Senac e a prefeitura do município assinaram, no dia 19 de julho, um convênio com a oferta de 60 vagas em cursos gratuitos na área de beleza à população local.

Com o contrato entre a instituição e a prefeitura firmado, o Senac vai promover, ao longo de 12 meses, três turmas dos cursos “Básico de Corte de Cabelo e Escova”, “Design de Sobrancelha com Henna” e “Técnicas de Maquiagem”.



IFAL

Na manhã do dia 2 de agosto, o Instituto Federal de Alagoas (Ifal) e o Senac Alagoas celebraram a assinatura de um termo de cooperação técnica. Esse acordo tem como objetivo principal viabilizar a oferta de cursos de idiomas

no Ifal, ampliando as oportunidades de aprendizado para os alunos da instituição.

Inicialmente, o acordo beneficiará 150 alunos do campus Maceió e 100 do campus Arapiraca. No campus Maceió, serão oferecidos cursos de

inglês e espanhol, enquanto no campus Arapiraca, será disponibilizado apenas o curso de inglês. Cada turma contará com 25 estudantes, proporcionando um ambiente de aprendizado focado e eficiente.

PREFEITURA DE CORURIPE

Em 2025, o Senac Alagoas abrirá uma unidade em Coruripe e em Maragogi, levando qualificação profissional às regiões Sul e Norte de Alagoas. A novidade foi anunciada no dia 13 de agosto, na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado

de Alagoas (Fecomércio AL), durante a assinatura do convênio entre o Senac Alagoas e a prefeitura de Coruripe, o qual levará a carreta-escola de Gastronomia para promover cursos no município.

O convênio beneficiará jovens e adultos por meio do

Programa Senac de Gratuidade (PSG) e atuará dentro da vocação do município, qualificando pessoas para serem inseridas no mercado de trabalho ou para que se tornem empreendedoras.

PARCELIAS ESTRATÉGICAS

Além do impacto desses números na sociedade, realizamos transformações de dentro para fora, com a valorização dos colaboradores sendo uma das prioridades do Regional.

A exemplo desse compromisso, firmamos o acordo coletivo que proporcionou ganho real do salário à equipe Senac, e fortalecemos nossa atuação investindo na participação em palestras, trei-

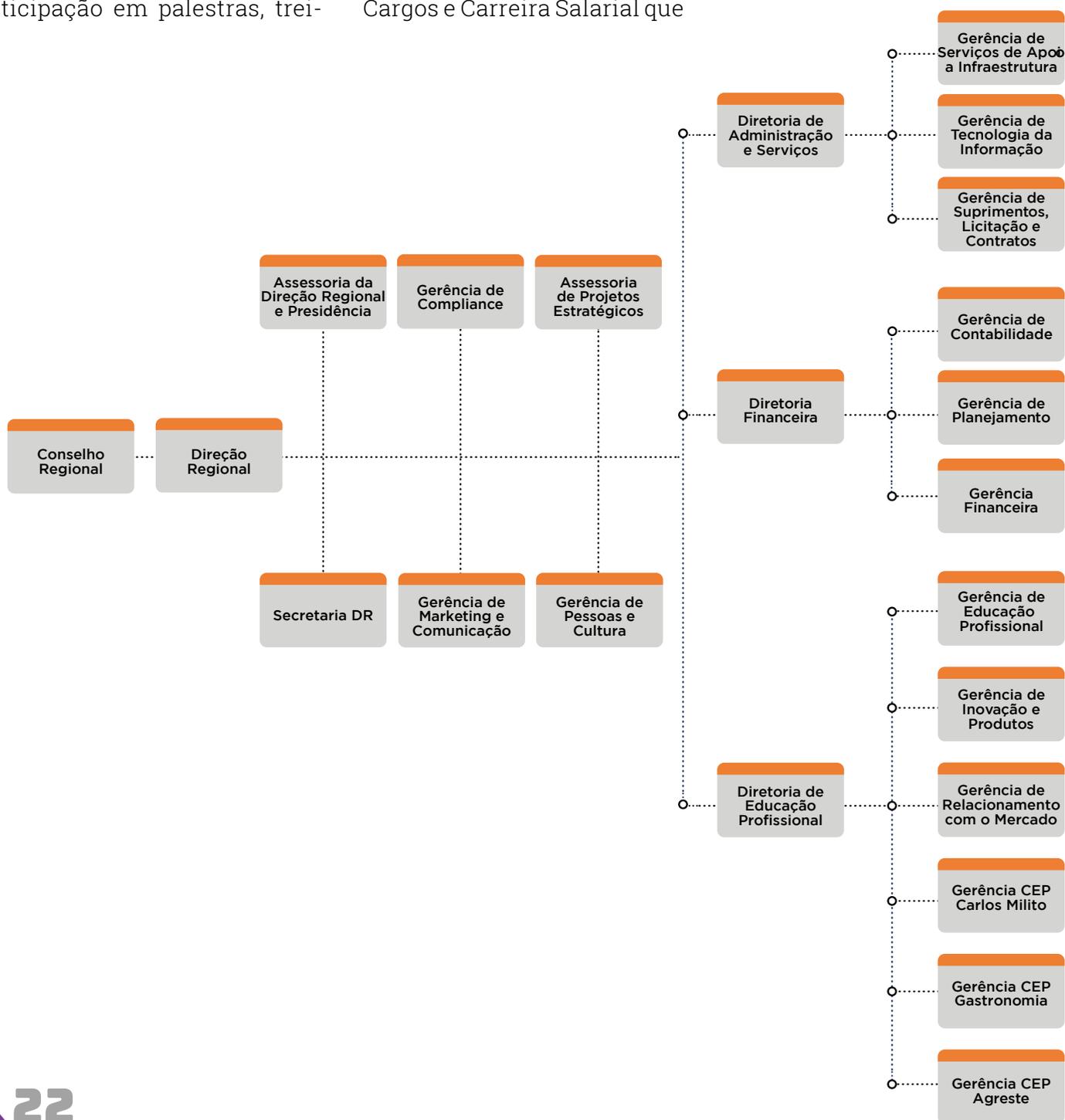
namentos e diversos eventos relevantes do mercado.

Ao todo, **realizamos 934 inscrições de colaboradores em palestras e cursos de qualificação ou aperfeiçoamento. E investimos R\$415.668,96 em educação corporativa** para desenvolver ainda mais os talentos do nosso time.

Outro marco para o Regional, é a implantação do Plano de Cargos e Carreira Salarial que

alinhou os processos da Instituição e proporcionará aos colaboradores transparência nas funções executadas e a possibilidade de progressão de carreira.

E toda essa reestruturação está sendo realizada de acordo com o novo modelo de governança implantado no Regional em 2024.



Confira todas as ações que realizamos no ano de 2024!

PROGRAMAS E EVENTOS INTERNOS

MÊS DA MULHER

Momentos de partilha, troca de experiências, empatia e sororidade marcaram o EmpoderaDONAS, ação que proporcionou às mulheres colaboradoras do Senac Alagoas um dia diferente de

conhecimento e integração. Realizado no Senac Arapiraca, no dia 12 de março, e no Centro de Gastronomia do Senac em Maceió, no dia 14 de março, o evento trouxe diversas temáticas como o equilíbrio entre a vida pro-

fissional e pessoal, ditadura da beleza, sexualidade e finanças. Além disso, a ação ainda contou com o Espaço RelaxaDONAS CIPA, que promoveu serviços de cuidado e beleza para as colaboradoras da Instituição.

ENCONTRO PEDAGÓGICO

Referência internacional em educação, Paulo Freire disse: "o educador se eterniza em cada ser que educa". E por acreditar na importância e influência do corpo docente na vida dos alunos, o Senac Alagoas promoveu, por meio da Gerência de Educação Profissional, no dia 12 de abril, um momento

de valorização aos instrutores e pedagogos da Instituição.

Realizado no Hotel Jatiúca, o 6º Encontro Pedagógico proporcionou aos participantes uma oficina de capacitação sobre o ChatGPT, palestras sobre inteligência emocional e a celebração de 10 anos de

implantação do Modelo Pedagógico Senac.



ABRIL VERDE

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) do Senac Alagoas promoveu, nos dias 24 e 25 de abril, um momento educativo sobre a campanha nacional Abril Verde.

Com o objetivo de conscientizar colaboradores e alunos sobre a importância da segurança e saúde no ambiente de

trabalho, o evento foi realizado em Maceió e Arapiraca.

Durante a ação, os participantes contaram com as palestras do instrutor e economista, Renan Laurentino, que falou sobre "O Desenvolvimento e a Consciência das Atitudes Seguras no Ambiente de Trabalho", e do instrutor e mestre em Tecnologias Ambientais, Ithalo Melo,

que abordou o tema "Cultura de Prevenção, Ergonomia e o Uso Adequado dos EPI's. Além disso, em Arapiraca, os alunos do curso Técnico em Segurança do Trabalho simularam uma cena onde uma empresa fictícia precisa se adaptar às normas de saúde e segurança do trabalho e levantaram temas como assédio e LER (Lesão por Esforço Repetitivo).

DIA DAS MÃES

Nada aquece mais o nosso coração do que o amor de mãe. E foi para retribuir um pouco desse carinho que o Senac promoveu, nos dias 21 e 23 de maio, uma ação em comemoração ao dia delas. Realizada em Arapiraca e Maceió, a ação Café com Afeto reuniu as mães do Regional em um momento descontraído e acolhedor.

Durante a ação, as mães aprenderam uma receita de tiramissu, sobremesa italiana que significa "levanta-me" ou "puxa-me para cima". "O tiramissu representa bem o que significa o colo de mãe. E, por meio dessa sobremesa, as participantes também vão poder criar memórias afetivas cheias de amor com seus filhos e família. Após a oficina, as mães ainda contaram

com um coffee-break especial para estreitar os laços e aproveitar um momento de integração.



DIA DO HOMEM

Papo Reto! Em alusão ao Dia do Homem, comemorado em 15 de julho, o Senac Alagoas reuniu nossos colaboradores para um bate-papo com educadores físicos, psicólogos e nutricionistas sobre qualidade de vida, saúde e bem-estar. As ações aconteceram em Maceió e Arapiraca. Afinal, cuidar de si também é coisa de homem.

fissionais da psicologia, nutrição e de educação física. Após o término do debate, os

homens ainda tiraram dúvidas e interagiram com os convidados.



Durante a ação, os participantes assistiram a uma roda de conversa com pro-

18º CONGRESSO ALAGOANO DE GESTÃO DE PESSOAS

Gestores e analistas do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas participaram, nos dias 18 e 19 de julho, do 18º Congresso Alagoano de Gestão de Pessoas. Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos em Alagoas (ABRH/AL), no Centro

de Inovação do Jaraguá, o evento reuniu palestrantes de notoriedade nacional e internacional, além de cases, painéis locais e expositores.

Com o tema "RH Real e Plural", que aborda os desafios frente à dinâmica do mercado de trabalho e questões

sobre competências, gestão e negócios, inovação e novas tecnologias, atualizações trabalhistas, resultados, diversidade e segurança psicológica, o Congresso proporcionou vários momentos de aprendizado aos representantes das casas do Comércio em Alagoas.

PENSAR SENAC 2025

Na manhã do dia 25 de julho, os gestores do Senac Alagoas embarcaram no expresso de Hogwarts rumo ao mundo mágico do "Pensar Senac 2025". Com uma inusitada sede no Agreste, a escola de Magia e Bruxaria de Hogwarts recebeu, nos dias 25 e 26 de julho, os líderes da instituição que, juntos, traçaram estratégias para que o Senac continue oferecen-

do o melhor em educação profissional.

Durante as oficinas, os participantes foram separados em quatro casas: Corvinal, Grifinória, Lufa-Lufa e Sonserina, para participarem de palestras com diversos temas, entre eles, inclusão, diversidade e o uso de inteligência artificial. Além disso, a programação incluiu uma oficina de prompts para o

ChatGPT e a própria oficina do Pensar Senac 2025, que tem a contribuição dos colaboradores do Regional.



DIA DOS PAIS

A 2ª edição do Boteço do Papai, evento que faz alusão ao Dia dos Pais, foi sucesso absoluto no Regional. Realizado nos dias 6 e 8 de agosto,

no Agreste e em Maceió, o evento contou com a participação ativa dos colaboradores, que colocaram a mão na massa com as oficinas de quibe e bolovo.

Além disso, os papais também aproveitaram um coffee-break e tiveram um momento descontraído, com integração e diversão.

SIPAT 2024

Promovida nos dias 28 e 29 de agosto, em Maceió e no Agreste, a Sipat 2024 (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do

Trabalho) teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre temas como prevenção às doenças ocupacionais, assédio e saúde. Com

a programação recheada de convidados especialistas em ergonomia, inclusão e saúde mental, o evento foi um sucesso para os participantes.



SETEMBRO AMARELO

Falar sobre suicídio ainda é um tabu na nossa sociedade, mas somente por meio da abordagem do tema podemos falar sobre a prevenção e sobre a valorização da vida.

E foi para proporcionar um ambiente de acolhimento e desmistificar o tema que o Senac Alagoas promoveu, no período de 11 a 13 de setembro, uma ação de Setembro Amarelo, parte de uma campanha nacional de prevenção ao suicídio.

Dividido em três momentos distintos – um voltado para

os instrutores de Maceió, outro direcionado aos colaboradores da capital, e um terceiro para o público de Arapiraca – o evento contou com diversos convidados.

Entre eles, o Dr. Joanísio Omena, idealizador do Projeto Manu Omena – Um Olhar

para a Vida; Nathalie Rocha, psicóloga com ênfase em Psicoterapia em Intervenção em Crise e Prevenção ao Suicídio; Acácia Dantas, psicóloga; Sandra Peixoto, psicóloga Educacional do Senac Alagoas; e Cecília Lima, psicóloga Organizacional do Senac Alagoas.



DIA DOS EDUCADORES

Paulo Freire disse que “a educação não transforma o mundo. A educação muda as pessoas. As pessoas transformam o mundo”. Para homenagear os protagonistas responsáveis por essa transformação de vida, o Senac e Sesc Alagoas se uniram, no dia 15 de outubro, para promoverem o Conexão Educador 2024. Realizado no Hotel Jatiúca, o evento ofereceu aos professores e instrutores das instituições uma programação recheada de conhecimento, diversão e integração.

Durante o evento, os convidados se emocionaram com a palestra “Salvem a Professorinha”, com o palestrante Toinho Mendes, também conhecido como Toinho do Repente; aplicaram seus co-

nhecimentos na oficina prática “Inovação para Educadores: como transformar vidas através da criatividade”, com o especialista em UX Research, João Paulo Ferreira; e ob-

tiveram muito aprendizado com a palestra “Inteligência Emocional: por onde começar?”, com a psicóloga educacional do Senac/RN, Emannelle Carneiro.



EVENTOS DE 2024

COLABORADORES DO SUPERMERCADO PALATO COMEMORAM RENOVAÇÕES DO CERTIFICADO PAS

Em 2024, a Rede de Supermercado Palato renovou os atestados, por mais um ano, o Certificado PAS (Programa Alimentos Seguros). A certificação atesta o compromisso do Supermerca-

do com a segurança alimentar em duas de suas unidades: Palato Praia e Palato Farol. Para Tina Purcell, gerente de Gastronomia e Turismo do Senac Alagoas, “o Senac preza por essa parceria e quer estar

ainda mais perto de empresas que valorizam a qualificação dos seus colaboradores. Essa certificação reflete bem o diferencial dessa Rede de Supermercados, por isso, todos estão de parabéns”.

LANÇAMENTO DA AGENDA INSTITUCIONAL DO COMÉRCIO EM BRASÍLIA

Representantes do Sistema Comércio de Alagoas compareceram, no dia 6 de março, ao lançamento nacional da Agenda Institucional do Sistema Comércio do ano de 2024. Apresentada em Brasília, a Agenda inclui sugestões do setor para estimular o crescimento e a modernização do Comércio de Bens, Serviços e Turismo para o desenvolvimento do País.

cujo objetivo é marcar um novo passo rumo ao desenvolvimento do País, e reforçar a necessidade de uma refor-

ma tributária justa”, destacou José Roberto Tadros, Presidente do Sistema CNC/Sesc/Senac.



“A Agenda Institucional do Sistema Comércio é um chamado à união e à parceria,

1º PARTAGE DAY DE ARAPIRACA

A primeira edição do Partage Day, evento promovido pelo Shopping Partage Arapiraca no dia 9 de março, foi um sucesso, levando serviços gratuitos a milhares de arapiraquenses e moradores de cidades vizinhas.

formaram em verdadeiros centros de vivências, cultura e entretenimento. Em Arapiraca, diversas experiências foram proporcionadas aos moradores da região, desde serviços de saúde e bem-estar, até adoção de animais e bazar beneficente.

como Prefeitura de Arapiraca, por meio das Secretarias de Desenvolvimento Social, Saúde, e Desenvolvimento Econômico e Turismo, que disponibilizaram serviços de vacinação, atendimentos do Sine e do CadUnico; Senac, que disponibilizou serviços de beleza; Mineração Vale Verde, com seu projeto de adoção de animais e consultas veterinárias gratuitas.

Os shoppings da Partage Malls espalhados pelos quatro cantos do Brasil se trans-

O evento só foi possível graças à parceria de diversos órgãos e instituições locais,

INCLUSÃO DE TRABALHADORES PCD

O Diretor de Educação Profissional do Senac Alagoas, Sandro Diniz, participou, no dia 12 de março, de uma reunião com Instituições da Rede de Inclusão de Alagoas, Auditores Fiscais do SRTE/AL e o Superintendente do SRTE/AL, Cícero Filho, para discutir a importância

da inclusão do trabalhador PCD no mundo do trabalho.

De acordo com Diniz, que representou, também, o FE-TIPAT (Fórum Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador), "precisamos estimular a qua-

lificação profissional desses trabalhadores e abordar as organizações contratantes de Alagoas para que todos entendam a relevância da inclusão e da diversidade nas empresas. Dessa forma, conseguimos fortalecer toda a rede produtiva e a economia do estado".

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NO PRESÍDIO DO AGRESTE

Como instituição de educação profissional, o Senac Alagoas acredita que a qualificação é o melhor caminho para a transformação de vidas. Por isso, a instituição firmou uma parceria com a Secretaria de Estado de Ressocialização e Inclusão Social (SERIS) para ofertar cursos de qualificação profissional para os reeducando do Presídio do Agreste. A aula inaugural foi rea-

lizada nas dependências do próprio Presídio, na manhã do dia 13 de março (quarta-feira).

Com turmas dos cursos Assistente Administrativo e Promotor de Vendas, a parceria visa oferecer uma oportunidade concreta de ressocialização os apenados. Além das turmas, o Presídio também receberá doação de livros do Senac Alagoas para

enriquecer o projeto de leitura que está sendo implantado no local.



PARCERIA COM ONG AMIGOS DO BEM

A solidariedade precisa de ação e a transformação de vida precisa de educação. Com o objetivo de levar oportunidade às pessoas em situação de vulnerabilidade social, o Senac Alagoas e a ONG Amigos do Bem se uniram para ofertar cursos de qualificação profissional à comunidade de São José da Tapera, no Sertão Alagoano. Com a aula inaugural realizada de forma conjunta, na tarde do dia 13 de março (quarta-feira), as turmas dos cursos Programador de Sistemas e Programador WEB vão beneficiar 50 jovens da região.



QUALIFICAÇÃO EM PIRANHAS

Do litoral ao sertão, o Senac está presente em todas as regiões de Alagoas. Referência no turismo nacional, Piranhas não poderia ficar de fora da rota da educação profissional.

Por essa razão, a instituição e a Prefeitura Municipal de Piranhas, por meio da Secretaria Municipal de Assistência Social e da FETIPAT (Fórum Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente

Trabalhador de Alagoas), firmaram uma parceria e deram início, no dia 23 de abril, no auditório do CREAS, às

turmas de Assistente Administrativo e Recepcionista, que vão beneficiar 50 pessoas do município.



1ª EDIÇÃO DO FESTIVAL SANTANA CRIATIVA

Nos dias 19 e 20 de abril, Santana do Ipanema foi palco de 72 horas de pura criatividade e inovação no Festival Santana Criativa! Com 118 participantes de 13 cidades, o evento reuniu interessados em produção criativa a explorar o potencial transformador da inovação no município.

Com o apoio do Senac, o Festival contou com as Oficinas “Moda e Meio Ambiente” e “Transformação Criativa: Moda Sustentável e Empreendedora”, ministradas pelo instrutor da Instituição, Alano Rocha, que possui formação em design de Moda e atuação profissional como Estilista, Consultor de Imagem e Modelista. O evento

ainda teve a colaboração da Prefeitura de Santana do Ipanema, UFAL, SECTI, FAPEAL, Uneal, IFAL, Assespro, Neurônio, SESC e Fecomércio, que promoveram oficinas em 4 temáticas, reunindo jovens e adultos entre 9 e 49 anos para colaborar, criar e inovar.

VISITA DE REPRESENTANTES DE GANA E DO URUGUAI

O Senac Alagoas sempre se preocupou em levar educação profissional de qualidade aos alagoanos. Entre os diversos cursos ofertados pela Instituição, o ensino de Idiomas tem seu destaque como parte fundamental para o desenvolvimento do Turismo no estado.

E foi para falar sobre esse tema que a Instituição promoveu, na tarde do dia 26 de abril, no CEP Carlos Milito (Unidade Poço), a roda de conversa “A Importância do Idioma no Mercado de

Trabalho”. O evento teve como participantes Janete Amoah, Primeira Secretária de Turismo de Gana; Karina Larruina, Secretária de Estado da Di-

visão de Desenvolvimento e Inovação do Ministério do Turismo do Uruguai; e Lucas Barreto, Diretor de Relações Internacionais do BRICS.



OFICINA GASTRONÔMICA PARA CUIDADORES DE AUTISTAS

No dia 29 de abril o Senac Alagoas e a Supervisão de Cuidados à Pessoa com Deficiência (Suped), por meio da Secretaria de Estado da Saúde (Sesau), promoveram a 2ª Oficina Culinária para Responsáveis por Pessoas com Transtorno de Espectro Autista (TEA). O evento foi realizado no Centro de Gastronomia do Senac

Alagoas, em Maceió, e teve como objetivo orientar os cuidadores sobre a preparação de alimentos para quem tem autismo, visando melhorar a qualidade de vida dessas pessoas no dia a dia.

A oficina contou com a participação de pais, responsáveis legais e profissionais das áreas da saúde e educa-

ção que lidam diretamente com crianças, jovens e adultos diagnosticados com o Transtorno do Espectro Autista. A supervisora técnica da Suped, Alicya Teotônio, ressaltou a importância do evento em elevar a experiência alimentar das pessoas com autismo, que muitas vezes apresentam seletividade alimentar.

RODA DE CONVERSA “TRABALHO INFANTIL NÃO É FICÇÃO”

Na semana do Dia de Combate ao Trabalho Infantil (12 de junho), o Senac Alagoas e o Fórum Estadual de Prevenção e Eradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador de Alagoas (FE-TIPAT/AL), junto com Sopro Bem, CIEE e Ministério Público do Trabalho, realizaram, no dia 10 de junho, no auditório do Senac Poço, uma roda de

conversa com o tema Trabalho Infantil não é Ficção.

Na ocasião, o público do evento, composto por jovens aprendizes, assistiu ao curta “Vida Maria”, uma animação sobre a história de uma menina de 5 anos que se diverte aprendendo a escrever o nome, mas é obrigada pela mãe a abandonar os estudos e começar a cuidar dos afaze-

res domésticos e trabalhar na roça.

Participaram do evento a supervisora estadual do Centro de Integração Empresa Escola – CIEE, Fabiana Fernandes; a diretora de Programas Sociais do Sesc AL, Meire Célia Lima da Silva; Iara Nunes, líder técnica de Aprendizagem do CIEE; e a presidente do FE-TIPAT/AL, Nelma Nunes.

MARATONA DE INOVAÇÃO: GAMES

Inovação com investimento é oportunidade. E foi para levar isso aos alagoanos que o Senac firmou parceria com o Laboratório de Inovação Inclusiva (Liinc) para promover, no período de 1.º a 3 de agosto, no Centro de Convenções Ruth Cardoso, a Maratona de Inovação de Games. Realizado por meio da Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação de Alagoas (Secti/AL), junto à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (Fapeal), a Maratona fez parte da programação do evento “Trakto Show”, considerado o maior

evento de empreendedorismo do Nordeste. Durante o evento, os participantes foram convidados a desenvolver jogos inovadores nas categorias de educação e entretenimento, passando por desafios e contando com a presença de mentores especialistas em

diversas áreas, como desenvolvimento, negócios, design e mais. Ao fim da Maratona, as equipes de desenvolvedores foram avaliadas e os vencedores receberam as recompensas de R\$ 3 mil para o 1º lugar, R\$ 2 mil para o 2º e R\$ 1 mil para o 3º (por categoria).



ARENA DO EMPODERAMENTO FEMININO EM MACEIÓ E ARAPIRACA

A terceira edição da Arena do Empoderamento Feminino, iniciativa da Coordenadoria da Mulher do Tribunal de Justiça de Alagoas (TJ/AL), realizada em parceria com o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas e o CESMAC, beneficiou aproximadamente 200 mulheres de Maceió, em situação de vulnerabilidade social ou de violência, por meio de oficinas, assessoria jurídica e serviços de saúde e beleza. A ação foi realizada no Sesc Guaxuma, no dia 12 de agosto, em alusão ao Agosto Lilás, mês de

conscientização e combate à violência contra a mulher.

Já em Arapiraca, o evento, realizado no dia 16 de agosto, contou com a participação de 150 mulheres inscritas em dois projetos do Sesc: o Fortes Raízes e o Conversando sobre Saúde, iniciativas que visam apoiar mulheres em situação de vulnerabilidade social e de violência doméstica, por meio de ações educativas em saúde e da prática de atividades físicas, contribuindo com a qualidade de vida e o empoderamento feminino.

Durante a programação da ação, o público atendido teve acesso a oficinas de automaquiagem, armação de turbantes, estratégias de marketing digital, saúde sexual e reproAduativa, crochê e aproveitamento integral de alimentos.

A iniciativa contou, ainda, com os serviços de verificação de pressão arterial e glicemia, orientação nutricional, massagem relaxante, corporal e facial, corte de cabelo, além de atendimento médico e nutricional.

SEMANA REGIONAL DE CONCILIAÇÃO E CIDADANIA

A 2ª Semana Regional de Conciliação e Cidadania da Justiça Federal da 5ª Região começou, em Alagoas, com a oferta de diversos serviços de cidadania. O Salão Nobre da Justiça Federal (JFAL) foi o

espaço reservado para receber quilombolas do município de Santa Luzia do Norte e indígenas da etnia Plaki-ô, de São Sebastião. Na abertura da programação, no dia 19 de agosto, houve emissão de Carteiras de Identidade,

resolução de assuntos ligados a CPF e Título Eleitoral, corte de cabelo, serviços de massagem e reflexologia, audiências de conciliação, entre outros. A programação seguiu até o dia 23 de agosto.

ROGA DX

Profissionais qualificados precisam estar sempre conectados e atentos para conhecer novas ferramentas e saber utilizá-las. Nesse contexto, o Roga DX reuniu, nos dias 30 e 31 de agosto, no Centro de Inovação do Jaraguá, especialistas em desenvolvimento, inteligência artificial e gestão de dados para discutirem temas relevantes do setor de Tecnologia da Informação.

Entre o público presente, instrutores de Tecnologia e colaboradores do setor de TI

(Tecnologia da Informação) do Senac Alagoas marcaram presença. Além disso, a instituição também contribuiu com a programação do even-

to por meio de um estande, onde foram expostas opções de cursos EAD para aqueles que buscam qualificação ou aprimoramento na área.



RENDA-SE 2024

Moda é criatividade, arte e expressão, mas também é tradição, cuidado e cultura. Unir todas essas características em uma única coleção não foi tarefa fácil, mas o estilista e instrutor do Senac Alagoas, Alano Rocha, alcançou esse objetivo e desfilou, no dia 18 de setembro, no “Ren-

da-se Moda Festival 2024”, a coleção “As Cores do meu Sertão”, inspirada na região alagoana, onde ele cresceu.

Durante o desenvolvimento da coleção, Alano contou com a parceria do Senac e dos alunos e ex-alunos da instituição, que conhecerem, na prática, os bastidores da

Moda por meio do processo de modelagem.



22ª FESUPER

Uma taxa de crescimento em torno de 5% a 7% com um faturamento anual de R\$ 22 bilhões movimentados pela atuação de oito mil estabelecimentos de micro, pequeno e médio porte em todo o Estado, gerando aproximadamente 70 mil empregos diretos e indiretos e levando aos cofres públicos cerca de R\$ 2 bilhões em ICMS, em 2023. Esses números reforçam o momento de expansão do setor supermercadista alagoano e foram apresentados pelo presidente

da Associação de Supermercados de Alagoas (ASA), Raimundo Barreto, no dia 20 de setembro, durante a abertura da 22ª Feira e Exposição Alagoana de Supermercados (Fesuper).

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas, Adeildo Sotero, participou da solenidade, que reuniu lideranças empresariais e personalidades políticas.

Do lançamento de produtos alimentícios à apresentação

do que há de mais moderno em máquinas e equipamentos, o evento reúne expositores, palestrantes, empresários, e visitantes em torno das inovações do segmento e da qualidade dos serviços prestados.



XX CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO NA EDUCAÇÃO

Senac Alagoas investe em seus colaboradores e busca proporcionar momentos enriquecedores a todos. A exemplo dessa valorização, o Regional formou uma comitiva de 32 colaboradores para participar do XX Congresso Internacional de Inovação na Educação, realizado no período de 18 a 20 de setembro, em Recife (PE). Além desses participantes, o

Sesc Alagoas também integrou a equipe estadual com 22 colaboradores. Ao todo, o Senac Alagoas teve 14 trabalhos aprovados e apresentados no Congresso, de forma remota e presencial.

O evento, realizado no Recife Expo Center, reuniu grandes nomes nacionais e internacionais. Durante o Congresso, foram apresentados 91

trabalhos, 41 artigos e foram promovidas 130 palestras. O público ainda pôde participar de diversas atividades, como oficinas, lançamento de livros, *ideathons* e apresentações culturais. Três arenas educacionais temáticas – Arena Futurismo e Inovação, Arena Identidades e Arena Insights – foram o palco de discussões e reflexões sobre o futuro da educação.

MUTIRÃO DA APRENDIZAGEM PROFISSIONAL A ARAPIRACA

O Ministério Público do Trabalho (MPT) e o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) levaram ao Município de Arapiraca, no dia 23 de setembro, as ações do Mutirão da Aprendizagem Profissional. O objetivo da iniciativa foi buscar a inclusão de aproximadamente 250 jovens em situação de vulnerabilidade ou risco so-

cial no mercado de trabalho, de forma protegida, por meio da aprendizagem.

Cerca de 100 empresas que se encontram em déficit no cumprimento da cota de aprendizagem foram notificadas a participar do mutirão, realizado no auditório do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, e que

contou com o apoio do Município de Arapiraca, Senac, Ministério Público Estadual (MPE) e Projeto Viver Melhor. Os jovens que participaram do mutirão foram cadastrados no Projeto Contrate! - de iniciativa do MPT - e encaminhados pelo Município de Arapiraca para entrevistas com as empresas notificadas e posterior contratação.

SEMANA DE GASTRONOMIA 2024

O Senac e a Secretaria de Estado do Turismo de Alagoas (Setur/AL), por meio do projeto estadual Escola do Turismo, promoveram, no período de 14 a 18 de outubro, a Semana de Gastronomia 2024. Com oficinas e palestras gratuitas, o evento ofereceu uma programação rica em conhecimento com oficinas e palestras sobre o setor.

A ação, que também celebrou os três anos do Centro de Gastronomia do Senac Alagoas, teve cerca de 350

matrículas e os participantes puderam aprender sobre animação turística, bolos decorados, comunicação na arte de recepcionar públicos de turismo e lazer, sobreme-

ntes natalinas, o idioma como ferramenta essencial no turismo, drinks refrescantes, bolos e biscoitos natalinos, introdução à harmonização de vinhos e muito mais!



FESTIVAL BAR EM BAR

Bobó de camarão, canapés e muita carne. Esses foram alguns pratos apresentados no primeiro dia de oficinas da carreta-escola de Gastronomia do Senac Alagoas, que encantou o público do Festival Bar em Bar. Promovido pela Abrasel, no período de 8 a 10 a novembro, a feira gastronômica teve como objetivo

reunir os melhores bares e restaurantes de Maceió para

mostrar ao público a força da culinária regional.



6ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE MERENDEIRAS

Ao som de “bicampeã”, a merendeira Maria de Fátima Pereira dos Santos, do município de Junqueiro, comemorou o 1º lugar na 6ª edição do Concurso de Merendeiras, com a receita “Nhoque Nutritivo”.

Promovida pelo Sebrae Alagoas, em parceria com o Senac e a Embrapa (Empresa

Brasileira de Pesquisa Agropecuária), a final do concurso foi realizada no Centro de Gastronomia do Senac Alagoas, em Maceió, no dia 9 de novembro.

Além das oficinas de capacitação oferecidas pelo Senac Alagoas, as 21 merendeiras classificadas nas etapas regionais foram premiadas

com R\$ 500,00 cada. Na final, os prêmios das três primeiras colocadas foram: 1º lugar – R\$ 5.000,00 + 1 diária na pousada Sesc Guaxuma, 2º lugar – R\$ 2.500,00 + *day use* na pousada Sesc Guaxuma e 3º lugar – R\$ 1.000,00 + livros da editora Senac. O nutricionista que acompanhou o vencedor do 1º lugar também recebeu um prêmio de R\$ 5.000,00.

SEMINÁRIO DE ECONOMIA DIGITAL 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio/AL) realizou, no dia 11 de novembro, no Centro de Inovação de Jaraguá, mais uma edição do Seminário de Economia Digital.

Parceiro do evento, o Senac também contribuiu no Seminário ao apresentar suas diretrizes estratégicas e debater a

inovação no setor de serviços durante um dos painéis.

Com o tema “Serviços: gestão da informação e conhecimento impactando no sucesso da economia digital”, Sandro Diniz, diretor de Educação Profissional do Senac Alagoas, representou a instituição na programação do evento. Durante o painel o diretor apresentou as diretrizes estratégicas da instituição, os

serviços que são oferecidos aos alagoanos e destacou o investimento em Tecnologia, a exemplo do Centro de Informação e Conhecimento do Agreste (CIC), do espaço Senac de criatividade e vivência em inovação (Espaço Crivi), e do laboratório de simulação realística na área de saúde (Lab Enfetec), equipamentos modernos que foram entregues à sociedade no fim de outubro.



FOCO NOS ALUNOS

PALESTRA SOBRE A CAMPANHA JANEIRO BRANCO

Para promover um debate consciente sobre saúde mental, os alunos dos cursos Técnico em Administração e Técnico em Recursos Humanos do Senac Alagoas promoveram, no dia 30 de janeiro, no auditório

do CEP Carlos Milito (Unidade Poço), o evento “Janeiro Branco: quem cuida da mente e das emoções, cuida da vida”.

Durante a ação, os estudantes apresentaram o resultado

de uma pesquisa realizada na própria unidade para entender o que outros jovens pensam sobre saúde mental e convidaram a psicóloga, Myrian Catunda, para falar mais sobre o tema com os alunos da instituição.

3ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE CULINÁRIA JUNINA

Inovação e tradição podem andar juntas. E foi com o objetivo de unir esses dois princípios que os alunos do curso Técnico em Eventos do Senac Alagoas promoveram, no dia 20 de junho, no Centro de Gastronomia da Instituição, a 3ª edição do Concurso de Culinária Junina. Além de fomentar a valorização da cultura nordestina, o evento destacou a sustentabilidade ao colocar esse quesito como um dos pontos de avaliação dos pratos apresentados.

Para se inscrever no concurso, os participantes enviaram a ficha completa do prato que seria feito por meio de um formulário on-line. Durante a ação, os cozinheiros tiveram meia-hora (30 minutos) para

finalizarem os pratos, que foram julgados de acordo com os seguintes critérios: sabor, inovação, apresentação, técnica, organização e sustentabilidade (aproveitamento integral do alimento).



ALUNOS DO SENAC ALAGOAS PROMOVEM EVENTO PARA CONSCIENTIZAR POPULAÇÃO SOBRE AS HEPATITES VIRAIS

Informação é prevenção. E foi para conscientizar a população a respeito das hepatites virais que alunos dos cursos Técnico em Análises Clínicas e Técnico em Enfermagem, do Senac Alagoas, promoveram, no dia 25 de julho, o evento “Hepatites Virais: a prevenção é o melhor remédio”.

Realizado no CEP Carlos Milito (Unidade Poço), o evento

contou com oficinas gratuitas de esterilização instrumental, testes rápidos e com a palestra “Hepatites Virais”, ministrada pela biomédica do Lacen/AL, Jéssica Lucena.

Além da programação de oficinas, os alunos do curso Técnico em Enfermagem ainda ofereceram à comunidade os serviços gratuitos de glicemia capilar e aferição de pressão. De acordo com Ju-

liana Cavalcante, responsável técnica das Análises Clínicas do Senac Alagoas e uma das responsáveis pelo evento, “ações como essa aproximam nossos alunos do mercado de trabalho, ao mesmo tempo em que cumprimos nosso papel de conscientização junto à população. É uma iniciativa onde todos ganham e onde a saúde da população é apresentada como prioridade”.

EVENTO MULTIDISCIPLINAR PARA PROFISSIONAIS DA SAÚDE

Essencial para profissionais da área da saúde, a multidisciplinaridade é mais do que um trabalho em equipe, é a complementaridade de saberes para proporcionar um melhor atendimento ao paciente.

E os alunos dos cursos Auxiliar em Saúde Bucal, Atendente de Farmácia, Técnico em Análises Clínicas, Técnico em Enfermagem e Técnico em Nutrição e Dietética,

Técnico em Radiologia viveram isso na prática ao promoverem o evento “Senac a Serviço da Sua Saúde”. Realizada nos dias 18 e 19 de setembro, no CEP Carlos Milito, a ação contou com oficinas, palestras e ofereceu serviços gratuitos de saúde à população.

Além de oferecer orientação nutricional e fazer a medição de IMC dos visitantes, os alunos e profissionais da saúde que participaram do evento,

puderam aproveitar momentos ricos de aprendizado, como a Mesa Redonda “Perspectiva do mercado de trabalho para os profissionais da área da saúde”, as oficinas de Microscopia, Automação Laboratorial e ECG para o Técnico em Enfermagem, e as palestras “Cuidado do Idoso sob o Olhar da Enfermagem: perspectiva e inovações no cuidar” e “A Saúde Pública e o Impacto das Doenças de Notificação Compulsória”.

HIDROSUSTENTA

Mais do que valores, a inovação e a sustentabilidade precisam ser uma constante nas práticas profissionais.

E foi ao pensar no desenvolvimento de soluções que os alunos do curso Aprendizagem em Serviços de Vendas criaram a Hidrosustenta, uma empresa fictícia cujo foco é promover ações sus-

tentáveis. Com o principal objetivo de prevenir enchentes, os aprendizes apresentaram, no dia 22 de outubro, no auditório do CEP Carlos Milito (Unidade Poço), o protótipo de um filtro sustentável para bueiros públicos como principal produto da empresa.

Formado por uma tela, uma esponja ou manta, areia

grossa e fina, pedras e carvão ativado, o filtro tem como vantagens melhorar a qualidade da água, preservar minerais benéficos e reduzir os contaminantes biológicos. Além da apresentação do protótipo, os estudantes também levantaram dados sobre o saneamento básico de Maceió e falaram sobre as leis ambientais ao público presente.



DESTAQUES

PROGRAMA ESCOLA DO TURISMO

Representantes do Senac Alagoas compareceram, na manhã do dia 18 de julho, ao Palácio República dos Palmares para celebrar o primeiro ano do programa Escola de Turismo, executado por meio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur). A iniciativa formou, até agora, 4.552 alunos, assegurando uma mão de obra capacitada para o setor de turismo. Nos próximos dois anos o programa deve ofertar cursos para mais de 10 mil pessoas, em 40 municípios alagoanos, gerando mais empregos e renda na área.

Desde sua criação, a Escola do Turismo formou 147 turmas, com entrega de certificados para mais de 4.500 alunos, em parceria com o Senac Alagoas, empresas,

Sindicato Empresarial de Hospedagens e Alimentação (Sindhal) e Sebrae. Foram mais 40 cursos realizados em 35 municípios alagoanos.



2º FÓRUM DE APRENDIZAGEM DO SENAC ALAGOAS

A criatividade e o talento da juventude emocionaram autoridades e empresários na 2ª edição do Fórum de Aprendizagem. Promovido pelo Senac Alagoas, em Maceió e em Arapiraca, nos dias 7 e 20 de agosto, o evento contou com depoimentos e apresentações culturais feitas por jovens aprendizes da instituição.

Além disso, o Fórum ainda apresentou aos jovens uma roda de conversa com a temática “o Programa de Aprendizagem sob o Olhar da Nova Portaria do MTE nº 33.872/13 e seus Impactos na Atuação e Contratação dos Aprendizes”. Entre os pontos levantados,

as autoridades parabenizaram os jovens pela dedicação diária e destacaram os direitos que eles possuem como aprendizes, sem esquecer de abordar o papel fundamental das empresas nesse processo. E foram os empresários e representantes de empresas que encerraram o evento ao receberem o “Selo Empresa

Amiga da Aprendizagem”. Com identidade visual produzida pelos próprios alunos, o Selo atesta o compromisso das empresas não só com a Lei que rege o Programa da Aprendizagem, mas também com a educação profissional e com o desenvolvimento socioeconômico do estado por meio da empregabilidade.



8ª EDIÇÃO DO SALÃO DO TURISMO

Considerado a maior vitrine do turismo nacional, o Salão do Turismo reúne entidades nacionais, empresas e profissionais da área para discutirem as tendências do segmento nos próximos anos. Realizada no período de 8 a 11 de agosto, no Riocentro (RJ), a 8ª edição do evento teve como tema "Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável".

Com representantes da área, o Senac Alagoas marcou presença na programação do evento com a apresentação

de uma aula-show com o instrutor da casa, Samuel Barbosa, que ensinou ao público a "Cocada dos Marechais". Dentro da programação do evento, os visitantes puderam aproveitar várias áreas temáticas reunidas nos pavilhões 3 e 4 do Riocentro. No

espaço "Vitrine Brasil", voltado ao design, gastronomia, agricultura familiar, manifestações artísticas e demais atrativos, o público apreciou vários produtos nacionais e conferiu grandes espetáculos e shows, entre outras exposições.



PROGRAMA ESTADUAL "TÔ NO CORRE"

Os jovens alagoanos são prioridade em Alagoas. Na manhã do dia 12 de setembro, com a presença de centenas de jovens, pesquisadores, gestores e autoridades, foram lançados o painel "Data Jovem Alagoas" e o programa "Tô No Corre", com investimento de R\$ 1,4 milhão, bolsas de R\$ 400 e diversos cursos de qualificação profissional. A ação é da Secretaria do Esporte, Lazer e Juventude (Selaj), juntamente com a Universidade Federal de Alagoas (Ufal), com o Governo Federal, por meio do Ministério da Educação, e de outros parceiros, como o Senac Alagoas.

O painel "Data Jovem Alagoas" identificou os cenários e as necessidades da juven-

tude no estado. A partir daí, com uma busca ativa nas comunidades de maior vulnerabilidade social, o "Tô No Corre" capacitará os jovens para o mercado de trabalho.

Com os programas oficialmente lançados, os próximos dois meses serão de busca e capacitação para os 200 jo-

vens, visando à futura inserção no mercado de trabalho. Serão oferecidas vagas para hotelaria, bares e restaurantes, cursos de recepcionista de hotel, camareira, estoquista, garçom, doceira, salgadeira e auxiliar de cozinha e durante este período, os alunos receberão bolsas de R\$ 400.



PREMIAÇÕES

PRÊMIO BOAS PRÁTICAS COM RESULTADOS SOCIOTRANSFORMADORES

No dia 18 de março, o Colégio de Procuradores de Justiça divulgou as iniciativas vencedoras do Prêmio Boas Práticas com Resultados Sociotransformadores. Ao todo, foram premiadas três práticas voltadas à promoção da educação e à profissionalização de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Entre elas, o Projeto Recome-

çar teve destaque. Articulação da 4ª PJ de Santana do Ipanema com o Senac Alagoas, para oferta de cursos profissionalizantes às mulheres vítimas de violência doméstica e em situação de vulnerabilidade social, a iniciativa foi realizada pela promotora de Justiça Viviane Karla Farias.

O Prêmio Boas Práticas com Resultados Sociotransfor-

madores tem como objetivo estimular, reconhecer e promover iniciativas relacionadas à atividade funcional capazes de provocar mudanças positivas na sociedade.

A escolha das melhores práticas levou em consideração os seguintes critérios: inovação, capacidade de transformação da realidade social e resultados obtidos.

PRÊMIO INSTITUIÇÃO CIDADÃ

Quando a educação transforma vidas, realidades e comunidades também são beneficiadas. E foi por contribuir com essa transformação, por meio da qualificação profissional, que o Senac recebeu, no dia 30 de setembro, o certificado

de Instituição Cidadã, entregue pelo Tribunal de Justiça de Alagoas (TJAL).

Os certificados são um reconhecimento à contribuição pelos cursos de capacitação ofertados a presos e egressos do sistema penitenciário ala-

goano para inserção no mercado de trabalho. Na ocasião, as instituições também assinaram termos de cooperação com o Judiciário e a Secretaria Estadual de Ressocialização e Inclusão Social (Seris) para continuar ofertando os serviços.



SELO AMIGO DA SOCIOEDUCAÇÃO

Em reconhecimento ao trabalho de qualificação profissional que é promovido pelo Senac Alagoas em todo o estado, a Instituição recebeu, no dia 3 de outubro, o Selo Amigo da Socioeducação.

Entregue pelo Ministério Público do Estado de Alagoas

(MPAL), o Selo é uma forma do MP reconhecer aqueles parceiros que executaram boas práticas, por meio da doação de bens ou ofertaram serviços, contribuindo, dessa forma, para a consolidação do exercício da cidadania para jovens que estão nas unidades de internação masculinas e femininas.



INAUGURAÇÕES

CARRETA-ESCOLA DE GASTRONOMIA



Inauguração: 26 de julho, no Festival Sabor e Jazz (Penedo/AL)

Com capacidade para atender até 17 alunos por turno, a unidade móvel é acessível e moderna, com três ilhas de trabalho, cooktop e um avanço lateral que comporta as cadeiras escolares dos estudantes.



LAB ENFETEC



Inauguração: 29 de outubro, no CEP Carlos Milito (Maceió/AL)

Projetado com ênfase no ensino técnico em Enfermagem, o laboratório de simulação realística na área de saúde, ou Lab Enfetec, reflete o compromisso do Senac com a qualidade do ensino e a formação de profissionais altamente capacitados.

Equipado com tecnologia de ponta, o laboratório oferece uma infraestrutura de última geração, desenvolvida para simular cenários reais da prática de enfermagem. Um dos principais destaques é o *simman 3g plus*, um manequim avançado que simula condições clínicas complexas, que permite aos alunos a oportunidade de vivenciar situações críticas de atendimento, tomando decisões em tempo real, aprimorando suas habilidades e promovendo a confiança necessária para a atuação profissional.



SAIBA MAIS



INAUGURAÇÕES

ESPAÇO CRIVI



Inauguração: 29 de outubro, no CEP Carlos Milito (Maceió/AL); e no dia 31 de outubro, no CEP do Agreste (Arapiraca/AL)



SAIBA MAIS



Criado especialmente para fomentar a inovação, a criatividade e o aprendizado colaborativo, o Espaço Crivi é equipado e pensado para integrar tecnologia e metodologias ativas, preparando os estudantes para os desafios do mundo do trabalho.

Esse espaço disruptivo possibilita aos alunos um trabalho integrado, com a criação de projetos que serão transformados em realidade com o auxílio de impressoras 3D, óculos e programas de realidade virtual. Tudo isso permite aos alunos o desenvolvimento de habilidades práticas que são essenciais para o futuro das profissões.

Espaço Crivi no CEP Carlos Milito (Maceió/AL)



Espaço Crivi no CEP do Agreste (Arapiraca/AL)



CENTRO DE INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO DO AGRESTE JOSÉ VIEIRA



Inauguração: 31 de outubro, no CEP Senac do Agreste (Arapiraca/AL)



SAIBA MAIS



Com a previsão de disponibilizar mais de 7 mil títulos nas mais diversas áreas de conhecimento, o CIC oferece à população espaços para estudo individual com computadores, espaço de leitura ou *co-working*, salas para estudo em grupo e WI-FI gratuito.



PEDRA FUNDAMENTAL SEDE ADMINISTRATIVA EM JARAGUÁ E UNIDADE DE PROGRAMAS SOCIAIS



Inauguração: 3 de dezembro, em Maceió

A nova Sede Administrativa do Senac em Jaraguá será uma estrutura de 1.352,84m², com uma ampla copa, vestiários femininos e masculinos, gerador de energia, estacionamento privativo e espaços de convivência relax. Tudo para levar conforto aos colaboradores e integrar ainda mais a equipe por meio do conceito arquitetônico *open space*.

Já a Unidade de Programas Sociais, que terá como foco a oferta de cursos do Programa de Aprendizagem, será uma estrutura de 1.721,07 m², com auditório inclusivo, biblioteca, vestiários e copa para os alunos, sala dos instrutores, 12 salas de aula inovadoras e dois laboratórios (um de varejo e outro de hotelaria).



DEPOIMENTOS

“

Nós sabemos que o Turismo é uma das grandes fontes de desenvolvimento econômico e social, de geração de emprego e renda em Alagoas. Com a parceria do Senac e com a qualificação da Instituição para o nosso povo, vamos consolidar a oportunidade de empregabilidade, a exemplo do que acontece na escola do turismo, um projeto do nosso governo que já conta com essa União.



Bárbara Braga, secretária de Turismo do Estado de Alagoas

”

“

É uma alegria ser parceira do Senac e poder proporcionar momentos de diálogo e construção social por meio de programas tão importantes, como o da Aprendizagem. É por meio das políticas públicas e do fortalecimento das instituições que vamos fomentar o desenvolvimento do nosso estado.



Dra. Cláudia Soares, procuradora do Ministério Público do Trabalho de Alagoas

”

“

Eu diria que essas parcerias que firmamos ao longo dos anos são de grande importância e o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Alagoas é um grande parceiro. Estamos trabalhando juntos para apoiar a população do sistema prisional, investindo nessas pessoas para que elas tenham a oportunidade de realizarem um bem maior à sociedade.



Dr. Fernando Tourinho, desembargador do Tribunal de Justiça de Alagoas

”

“

A prefeitura está realizando muitas obras em toda a cidade e abre demandas de empregos em diversas áreas. Arapiraca tem empresários que são ousados, querem investir e desenvolver os seus negócios, mas precisam de mão de obra qualificada. Nosso papel é fazer esse entrelaçamento com o Senac para fazer a economia crescer e gerar novas oportunidades de emprego e renda para os arapiraquenses.

Luciano Barbosa, prefeito de Arapiraca

”



“

Junto do Senac e por meio do programa Qualifica + Delmiro, formamos 188 jovens em diversas áreas oferecidos pelo programa, ampliando suas oportunidades no mercado de trabalho, o que contribui com o fortalecimento do desenvolvimento profissional e impulsionamento do crescimento econômico local.

Ziane Costa, prefeita de Delmiro Gouveia

”



CONECTANDO SOLUÇÕES

FÓRUNS SETORIAIS SENAC

.....
**"Este é o
nosso papel:
contribuir para o
desenvolvimento
socioeconômico
de todo o estado."**

**Felipe Dietschi - Diretor
Regional do Senac Alagoas**

Criado pelo Senac Alagoas com o objetivo de fortalecer os segmentos de Saúde, Tecnologia e Turismo no estado, os fóruns setoriais "Conectando Soluções" reúnem representantes da Instituição, empresários, profissionais do mercado e alunos para discutirem soluções em Educação Profissional.

O objetivo do projeto é entender as necessidades do mercado e desenvolver no-

vos produtos e serviços que atendam a essas demandas.

"Em 2024, estamos focando nesses segmentos. Em 2025, queremos expandir ainda mais esse relacionamento com o mercado e nos reaproximarmos dos setores produtivos do estado. Como parte do Sistema Comércio, este é o nosso papel: contribuir para o desenvolvimento socioeconômico de todo o estado", afirma o Diretor Regional do Senac Alagoas, Felipe Dietschi.



ÁLBUM DE FORMATURAS

TÉCNICO EM GASTRONOMIA



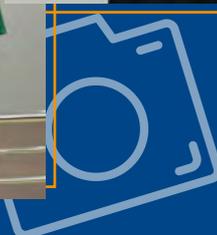
Maceió, 31 de janeiro



TÉCNICO EM ANÁLISES CLÍNICAS



Maceió, 23 de fevereiro



TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA



Maceió, 17 de abril



ASSISTENTE ADMINISTRATIVO, RECEPCIONISTA E REPOSITOR DE MERCADORIAS



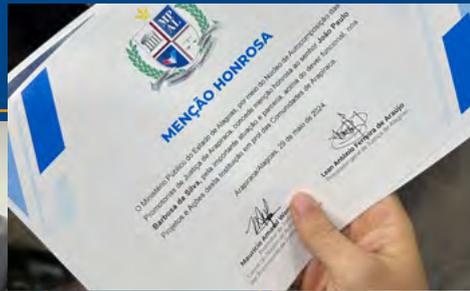
Delmiro Gouveia, 23 de abril



CONCLUSÃO DE CURSO AOS ALUNOS ATENDIDOS PELO PROJETO EMPODERAMENTO DIGITAL



Arapiraca, 29 de maio



MAIS DE 60 REEDUCANDOS DO PRESÍDIO DO AGRESTE



Girau do Ponciano, 3 de junho



Foto: Matheus Omena



Foto: Matheus Omena



MAIS DE 150 ALUNOS CERTIFICADOS NAS ÁREAS DE ADMINISTRAÇÃO, BELEZA E MARKETING



Santana do Ipanema, 20 de junho



ARTESÃS DO PONTAL



Maceió, 1º de julho



PRIMEIRA TURMA DE TÉCNICO EM GASTRONOMIA DO SENAC AGRESTE



Arapiraca, 13 de setembro



PARCERIA COM A OAB/AL PARA MULHERES EM VULNERABILIDADE



Maceió, 27 de novembro



FORMATURAS DE APRENDIZAGEM



Maceió, 24 de setembro



São Miguel dos Campos, 30 de setembro

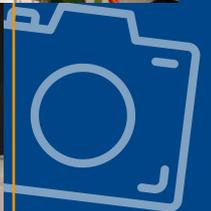




Maragogi, 26 de novembro



Maceió, 28 de novembro



Arapiraca, 4 de dezembro





www.al.senac.br

     SenacAlagoas